

Mit uns erreichen Sie über
17.000 Leser in Verbänden
und Organisationen!

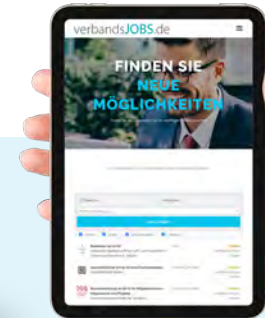
Mediadaten

Gültig ab 1. März 2025



Inhalt

| | |
|---|-------|
| Verbändereport | 3 |
| Supplement Verband & Tagung | 4 |
| Verbändereport Destinationsreport & FAM-Trips | 5 |
| Verbändereport Anzeigenpreise & -formate | 6 |
| Verbändereport Advertorials | 7 |
| Verbändereport Beilagen | 7 |
| Verbändereport Sonderwerbeformen | 7 |
| Partner der Verbände Businesscards | 8 |
| Verbändereport Newsletter | 9 |
| Partner der Verbände | 10 |
| Partner der Verbände Online | 11 |
| Partner der Verbände Serviceguide | 12 |
| Deutsches Verbände Forum – verbaende.com | 13 |
| verbaende.com – Bannerformate | 14 |
| verbaende.com – Sponsored Post | 15 |
| verbandsJOBS.de | 16 |
| Verlag | 17 |
| Technische Daten | 18 |
| Kontakt | 19 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 20/21 |



- ✓ 4 Ausgaben pro Jahr
- ✓ Fachartikel zu verbandsrelevanten Themen
- ✓ In jeder Ausgabe enthalten: Supplement
Verband & Tagung mit Fachinformationen
für Veranstaltungsplaner
- ✓ Auflage: 5.300 / Leser pro Ausgabe: 17.000

Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit in der Zielgruppe Verbände

Wir stellen erfolgreiche Projekte aus Verbänden vor, kommentieren relevante Rechtsentscheidungen, bewerten steuerrechtliche Entwicklungen und nehmen wichtige Trends im Verbandsmanagement unter die Lupe – und das bereits seit 25 Jahren. Auch Personal, Digitalisierung, Kommunikation und Marketing in wVerbänden sind unsere Themen – stets praxis- und zielgruppennah!

Jede Ausgabe des **Verbändereport** enthält das umfangreiche Supplement **Verband & Tagung**. Darin stellt die Redaktion neue Veranstaltungsformate, geeignete Locations für Verbandsevents und interessante Tagungsdestinationen in Deutschland und Europa vor. Wir geben Verbänden nützliche Tipps für ihre kommenden Kongresse, Tagungen, Mitgliederversammlungen, Sitzungen und Seminare.

Unter der starken Marke **Partner der Verbände** stellen wir Dienstleister aus den Rubriken Tagung, Kommunikation, Beratung und Digitalisierung vor, die viel Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Verbänden haben und direkt angesprochen werden können.

Bei einer Präsenz im **Deutschen Verbände Forum – verbaende.com**, dem führenden Onlineportal über und für Verbände, profitieren Sie von der hohen Seriosität und hervorragenden Positionierung unseres Webauftritts.



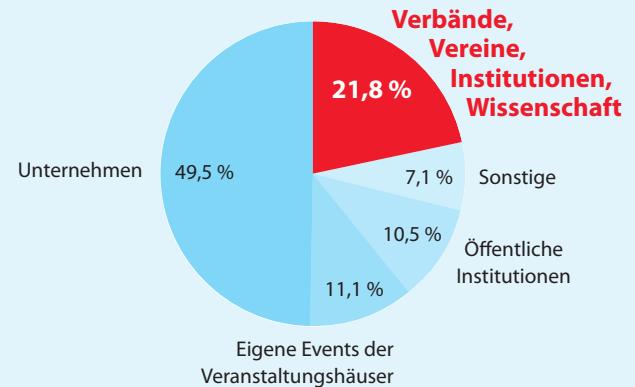
Supplement Verband & Tagung

Speziell für die Kongress- und Veranstaltungsplaner der Verbände!

Die Redaktion beleuchtet neue Tagungsmöglichkeiten und stellt interessante Tagungsdestinationen vor. Der **Verbändereport** ist die ideale Plattform für Tagungshotels, PCOs, Eventlocations und Kongresszentren, um sich als ideale Tagungsorte und Partner zu präsentieren.

Hintergrund: Laut dem GCB Meeting- & EventBarometer 2023 bildeten Verbände, Vereine, Institutionen und wissenschaftliche Gesellschaften die zweitwichtigste Gruppe von Veranstaltungskunden.

Veranstalter-Arten laut GCB Meeting- & Eventbarometer 2023



Destinationsreporte & FAM-Trips

Mit einem Destinationsreport in **Verband & Tagung** präsentieren Sie sich und Ihre Partner mit einem Umfang ab 8 Seiten den Entscheidern und Veranstaltungspanern aus den Verbänden! Sie wissen ganz genau, was Ihre Destination zu bieten hat und was eine Veranstaltung in Ihrer Region zum Highlight macht. Gemeinsam mit der Redaktion des **Verbändereport** werden Themen erarbeitet, Texte erstellt sowie Bilder und Layout abgestimmt.

Der Destinationsreport erscheint exklusiv in der jeweiligen Ausgabe und wird im Deutschen Verbände Forum – **verbaende.com** veröffentlicht.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, kostengünstig einen Sonderdruck des Specials zu erwerben.

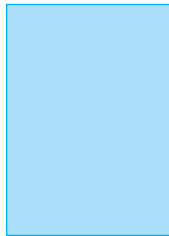
Auch FAM-Trips für Verbandsvertreter in Ihre Destination sind in Abstimmung möglich.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an einem Destinationsreport oder einem FAM-Trip gerne an. **Preise auf Anfrage!**

- ✓ Mind. 8 Seiten über Ihre Destination exklusiv im Supplement **Verband & Tagung**
- ✓ Gemeinsame Themenerarbeitung, Text- und Bildauswahl sowie Layout mit unserer Redaktion
- ✓ Veröffentlichung auf **verbaende.com**, dem Deutschen Verbände Forum
- ✓ Sonderdruck Ihres Special möglich

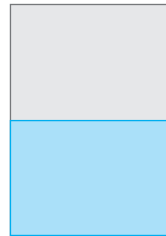


Anzeigenpreise & -formate



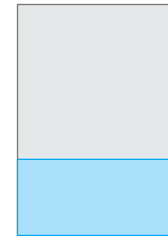
1/1 Seite
2.490 Euro

A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm



1/2 Seite (quer)
1.690 Euro

A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm

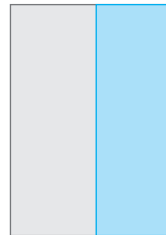


1/3 Seite (quer)
1.290 Euro

A: 210 x 99 mm
S: 180 x 85 mm

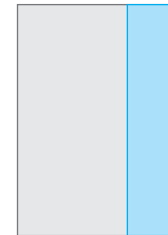
Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite: + 20 %
4. Umschlagseite: + 30 %



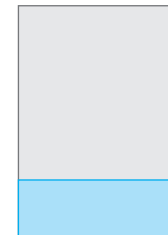
1/2 Seite (hoch)
1.690 Euro

A: 105 x 297 mm
S: 87 x 257 mm



1/3 Seite (hoch)
1.290 Euro

A: 70 x 297 mm
S: 56 x 257 mm



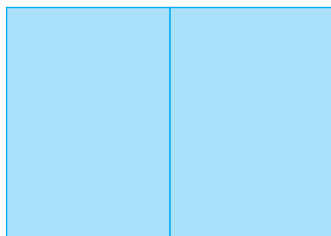
1/4 Seite (quer)
890 Euro

A: 210 x 74 mm
S: 180 x 65 mm

A = Anschnittanzeige, S = Satzspiegelanzeige

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

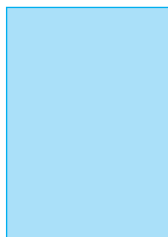
Advertorials



2/1 Seite

5.000 bis 7.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen, bis 4 Bilder

4.390 Euro



1/1 Seite

2.500 bis 2.800
Zeichen inkl.
Leerzeichen,
bis 2 Bilder

2.890 Euro

Beilagen

Verbände
report
das Fachmagazin
für die Unternehmens-
verantwortung
der Verbände



Beilagenpreis pro tausend
(inkl. Portoanteil)

bis 25 Gramm: 390 Euro

bis 50 Gramm: 490 Euro

Weitere Ausführungen auf Anfrage

Mindestformat **Höchstformat**
148 x 105 mm 205 x 290 mm

Teilbelegung und Beihefter auf Anfrage

Sonderwerbformen



Banderole
Preis auf Anfrage



Titel-Umhefter
Preis auf Anfrage

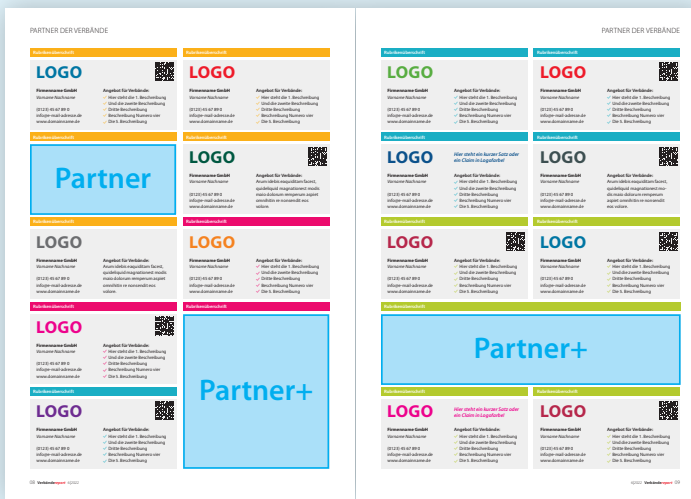
Weiter Sonderwerbformen, wie French Cover
oder Booklet auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Partner der Verbände

Qualifizierte Experten
und Dienstleister
für Verbände

Businesscards



Eintrag „Partner“

- 1 x Logo
- 1 x Kontaktdaten mit Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Website-URL
- 1 x Ihr Angebot für Verbände:
- Liste mit 4-5 Stärken
- Laufzeit: 8 Ausgaben

792 Euro/8 Ausgaben

Anzeige „Partner+“

- Hochformat: 88 mm x 93 mm (b x h)
- Querformat: 180 mm x 42 mm (b x h)
- Gestaltete Anzeige
- Laufzeit: 8 Ausgaben

1.192 Euro/8 Ausgaben

- Ihr Eintrag/Ihre Anzeige in jeder Verbändereport Ausgabe der nächsten 8 Ausgaben
- Rubriken: **Beratung, Kommunikation und Digitalisierung**

Newsletter

Der Newsletter greift regelmäßig aktuelle Themen der Verbandsarbeit auf und präsentiert diese leicht verständlich. Versendet wird an **ca. 3.000 Abonnenten** bei einer Öffnungsrate von über 30 %. Als Werbeformate stehen Content Ads und Werbebanner zur Verfügung.



Newsletter Content-Ad

Verbände report Das Fachmagazin für die Führungselite der Verbände **D G V M** **verbände** **report**

„Mehr Diversität ist kein Selbstzweck“

Dass das Thema Gendering bereits in der Verbandswelt angekommen ist, zeigt der Berufsverband Deutscher Ingenieurinnen und Informatiker e. V. (BDI). Vor einem Jahr hat das heutige Präsidium den Impuls zur Erweiterung des Vorstandsausschusses mit der weiblichen Berufsbezeichnung gegeben. Im Interview mit dem Verbandsreport berichtet der stellvertretende Geschäftsführer Bastian Schroeder, warum diese Veränderung für den Verband wichtig war, wie die Prozess abgelaufen ist und was er anderen Verbänden mit auf dem Weg gibt.

NEWSLETTER CONTENT-AD

Newsletter Content-Ad
Quam autem, quo eosae nonsequo volumet ei, aliquo molare et omninet, te ma excoate resicent quae aspe quebeaque exope pellegimineti quibus quo temporestant eos exped mos dasper itaque beaque nulla inis volent, consequat ut ad quo molit et magnissime veim albusito quis nem. Ande il modipame nonsequae excepto mporse comit quam focas es uscidis paum lego. Quame eveneto quo qui lablorempor reupatio endae exenpustape dolois core ne verum quis volvo a consequos di ant latu auf. [Link](#)

Bild

- Breite: **600 px** (feste Breite)
- Höhe: **200 px bis 300 px** (variable Höhe)

Text

- ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- + Logo, URL & optional 1–2 Bilder

890 Euro

Newsletter Banner

Verbände report Das Fachmagazin für die Führungselite der Verbände **D G V M** **verbände** **report**

Diversität & Inklusion in Verbänden

Die Geschwindigkeit in Deutschland ist in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten immer vollständiger, busler und internationaler geworden. Unsere Arbeitswelt auch? Bisher haben imaktive 4.500 Unternehmen und Institutionen die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet. Die Charta gilt als ein grundlegendes Bauelement zum wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Nutzen von Vielfalt und Toleranz, Fairness und Wertschätzung in der Arbeitswelt und Gesellschaft.

„Mehr Diversität ist kein Selbstzweck“

Dass das Thema Gendering bereits in der Verbandswelt angekommen ist, zeigt der Berufsverband Deutscher Ingenieurinnen und Informatiker e. V. (BDI). Vor einem Jahr hat das heutige Präsidium den Impuls zur Erweiterung des Vorstandsausschusses mit der weiblichen Berufsbezeichnung gegeben. Im Interview mit dem Verbandsreport berichtet der stellvertretende Geschäftsführer Bastian Schroeder, warum diese Veränderung für den Verband wichtig war, wie die Prozess abgelaufen ist und was er anderen Verbänden mit auf dem Weg gibt.

Zum Artikel oder DGVN Mitglieder-Lexikon

NEWSLETTER BANNER

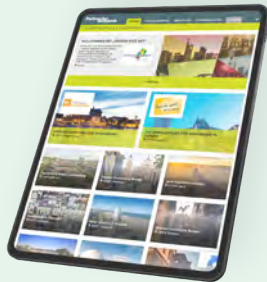
Bild

- Breite: **600 px** (feste Breite)
- Höhe: **60 px bis 250 px** (variable Höhe)

790 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Online



Dienstleisterverzeichnis „Partner der Verbände“

In den vier Hauptrubriken **Tagung, Digitalisierung, Beratung und Kommunikation** können sich Dienstleister in drei verschiedenen Werbeformaten präsentieren. Das Angebot reicht vom Basiseintrag bis zum umfangreichen Exklusivformat.

Das Verzeichnis bietet online **zahlreiche Suchfunktionen** und wird **ständig aktualisiert** und erweitert. So können Sie sicher sein, dass die Verbände bis zum Erscheinen der nächsten Print-Ausgabe des Service-Guide Partner der Verbände 2024/25 stets die aktuellsten Informationen abrufen können.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie **sprechen Ihre Zielgruppe** „Verbände und Organisationen“ **direkt an**, denn das Dienstleisterverzeichnis ist speziell und nur für Verbände zusammengestellt.
- Sie **sind immer dann präsent, wenn Entscheider** aus deutschsprachigen Verbänden einen **geeigneten Anbieter suchen**.
- Doppelte Präsenz, gleicher Preis: Sie **zahlen nur einen Preis für Print und Online** – denn mit Ihrem Eintrag sind Sie auch online vertreten unter: www.partner-der-verbae.de
- Unser Service: **Wir unterstützen und beraten Sie gern kompetent und kostenlos** bei der Gestaltung Ihres Eintrags.

Print



Service-Guide „Partner der Verbände“

Der **Service-Guide „Partner der Verbände“** wird alle zwei Jahre in einer Auflage von **6.000 Stück** an Verbände in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.

Ob Tagungshotel, Eventlocation, Kongresshalle oder PCO, Profi-Redner, Rechtsanwalt, Softwarehersteller oder Spezialversicherung – Verbände sind wichtige Nachfrager einer Vielzahl von Dienstleistungen und offen für das Angebot professioneller Anbieter aus den Bereichen **Tagung, Kommunikation, Beratung und Digitalisierung**.

Partner der Verbände: Einträge Online



Basis

- Text mit **750 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- ein **Bild**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontakt**daten
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

590 Euro/12 Monate

940 Euro/24 Monate



Business

- Text mit **1.800 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- zwei **Bilder**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontakt**daten
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

840 Euro/12 Monate

1.240 Euro/24 Monate



Exklusiv

- Text mit **3.600 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- **bis zu fünf Slider-Bilder**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontakt**daten
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

1.090 Euro/12 Monate

1.640 Euro/24 Monate

Die überarbeitete 5. Auflage
erscheint Anfang 2024.
Buchungen ab Mitte 2023 möglich!



Partner der Verbände: **Service-Guide**

1/2 Seite Basis

Standardisierter Texteintrag
inklusive Logo, Bild, Kontaktdaten
sowie Kernkompetenzen



890 Euro

1/1 Seite Business

1/1 Anzeige oder
1/1 Advertorial



1.690 Euro

2/1 Seite Exklusiv

1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial oder
2/1 Anzeige oder
2/1 Advertorial



2.690 Euro

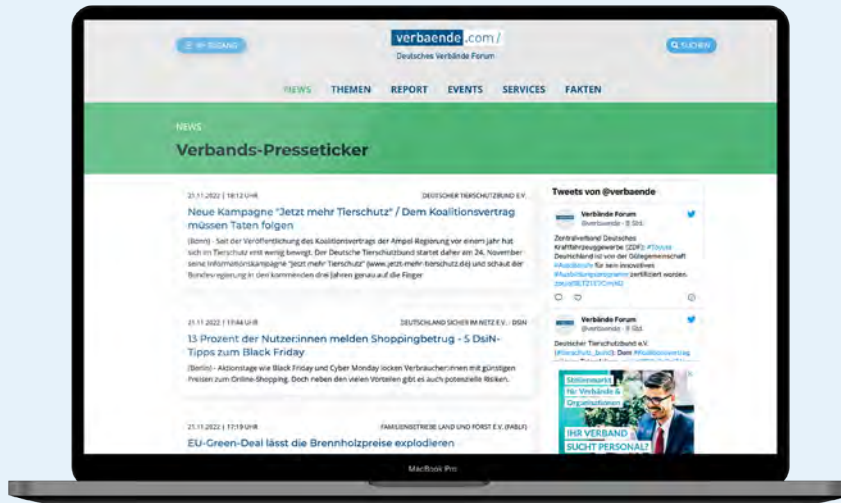
Format Anschnitt: 198 x 244 mm (+ 3 mm Beschnitt)

Format Satzspiegel: 158 x 206 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutsches Verbände Forum: Das größte deutsche Verbändeportal

Tagesaktueller Content – Verbände erreichen ohne Streuverlust



- ✓ Kein vergleichbares Portal für Verbands-Wissen
- ✓ Höchste Reichweiten durch Top-Ranking-Positionen
- ✓ Sie sprechen Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden an

Mit circa 700.000 Unique Visits pro Jahr ist das Deutsche Verbände Forum unter www.verbaende.com das größte deutsche Verbändeportal!

Werbetreibende profitieren von der hohen Seriosität des Portals sowie von der herausragenden Positionierung: **Große Suchmaschinen listen www.verbaende.com beim Suchbegriff „verbände“ auf Platz 1!**

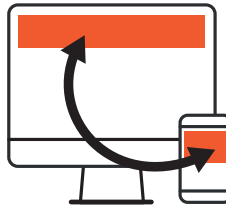
Mit Ihrer Werbung im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com sprechen Sie die Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden, Kammern und anderen Institutionen ebenso zielgerichtet an wie Journalisten, Redakteure und leitende Angestellte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

Bannerformate auf verbaende.com

Superbanner 970 x 160 px
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Medium Rectangle 300 x 250 px

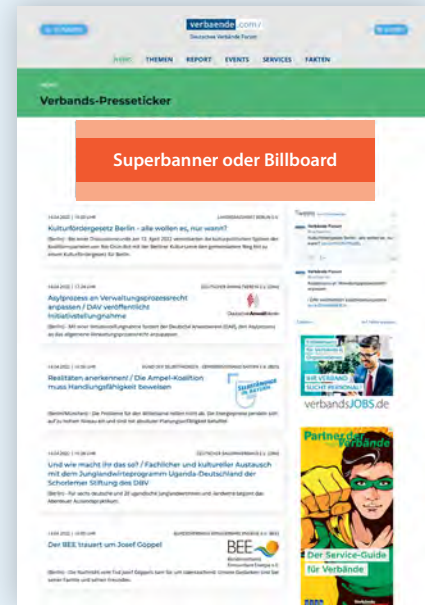
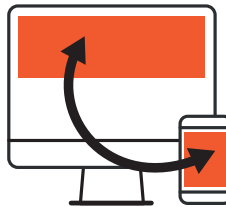
790 Euro je 4 Wochen

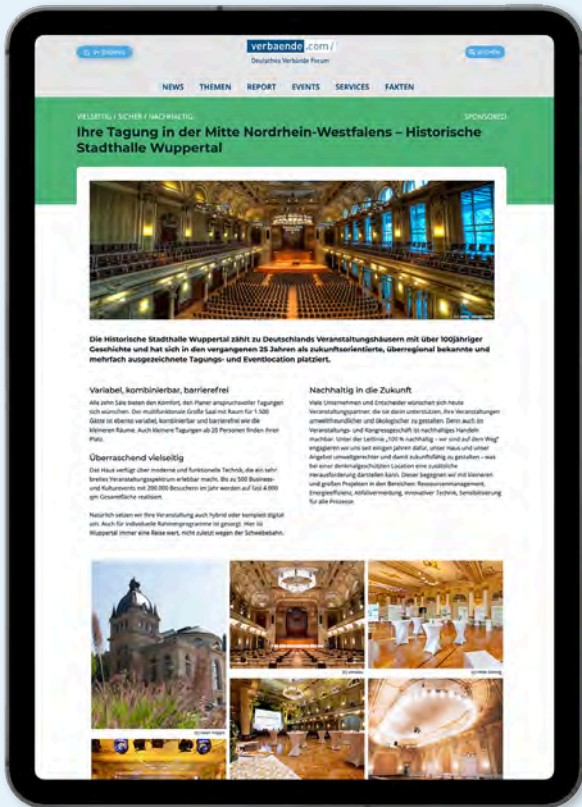


Billboard 970 x 250 px
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Halfpage Ad300 x 600 px

990 Euro je 4 Wochen





Sponsored Post

Anzahl Zeichen: flexibel / max. 5.000
Kontaktblock: inkl. Deeplink / Landingpages
Bild: 1 Standardbild + Bildergalerie (bis zu 10 Contentbilder)
Platzierung: 3 Rubriken / 3 Themen
Laufzeit: 8 Wochen
Position: Top-Premium-Positionierung
gewährleistete Veröffentlichung: ja*
Video: Embedded Videos möglich
Newsletter: 1 verbaende.com-Newsletter-Aussendung inklusive
Social-Media: Twitter / LinkedIn-Boost

Beitragsbild

Idealgröße im Panorama-Format: 1280 x 440 px (Breite x Höhe)

Mindestgröße: 640 x 320 px (Breite x Höhe)

Dateiformat: JPG

Dateigröße: max. 120 Kb

Contentbilder

Mindestgröße: 400 x 600 px (Hochformat)

600 x 400 px (Querformat)

Dateiformat: JPG

Dateigröße: max. 120 – 150 Kb

Video

Bereitstellung eines YouTube-Links

2.290 Euro je 8 Wochen

* Das Deutsche Verbände Forum behält sich eine inhaltliche Prüfung vor.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stellenangebote

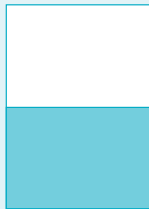
Der Stellenmarkt des **Verbändereport** und des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com ist die **einzige verbandsübergreifende Plattform** für Stellenangebote und -gesuche. Alle Inserate erscheinen in der nächsten erreichbaren Ausgabe des **Verbändereport** und auf www.verbandsjobs.de.

Nach Erhalt der Daten wird Ihre Stellenanzeige **unmittelbar online** auf www.verbandsjobs.de veröffentlicht.

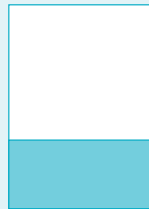
Stellenangebote Print



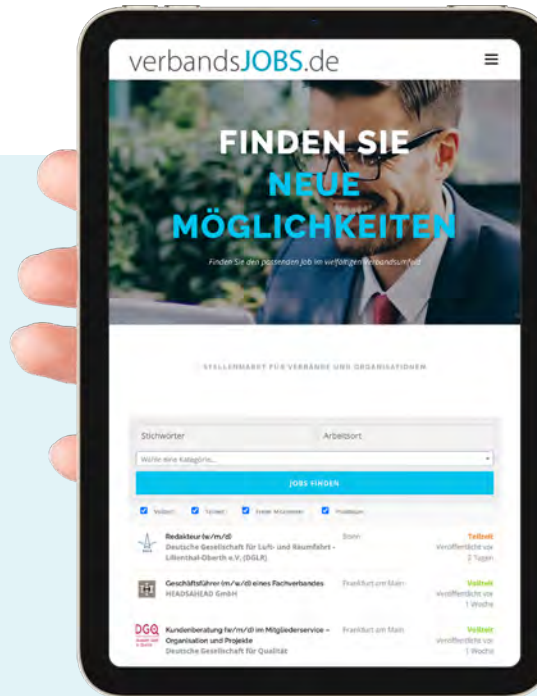
1/1 Seite
1.375 Euro
A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm



1/2 Seite
725 Euro
A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm



1/3 Seite
575 Euro
A: 210 x 99 mm
S: 180 x 85 mm



Stellenangebote Online

Schaltung für **8 Kalenderwochen** auf www.verbandsjobs.de ohne Veröffentlichung im Verbändereport: **450 Euro**. Preise für Stellenangebote sind weder rabatt- noch provisionsfähig.

Verlag

**Verlag Verbändereport
businessFORUM
Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH**

Hausanschrift: „La Remise“, Rheinallee 6, 53639 Königswinter (bei Bonn)
Postanschrift: Postfach 20 03 55, 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35

Handelsregister HRB Bonn 7366
USt.-ID-Nr. DE 186 264 277

Geschäftsbedingungen

Erfüllungsstandort und Gerichtsstand ist Bonn.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Zahlbar innerhalb von 7 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

Bereichsleitung

Karen Scarbatta (verantwortlich)
E-Mail: scarbatta@verbaende.com

Satz & Layout

Dirk Schächter
E-Mail: schaechter@verbaende.com

Mediaberater / Media Sales

DIGISALE GmbH
Marcus Tütsch
Telefon: 0151 56 57 9334
E-Mail: marcus@digisale.org
Web: www.digisale.org

Abonnentenverwaltung

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
E-Mail: abo@verbaendereport.de

www.verbaendereport.de
www.verbaende.com
www.partner-der-verbaende.de
www.verbandsjobs.de

| | |
|----------------------|--------------------|
| ISSN-Nr. | ISSN 0720-9363 |
| Jahrgang: | 29. Jahrgang, 2025 |
| Druckauflage: | 5.300 Stück |
| Verbreitete Auflage: | 5.000 Stück |
| Erscheinungsweise: | 4 Ausgaben / Jahr |

Bezugspreis

155 Euro für 10 Ausgaben einschl. Porto und MwSt.
Auslandsbezug auf Anfrage.

Technische Daten

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel

170 x 257 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Bilderdruck (Innenteil), 200 g/qm Bilderdruck (Umschlag), Klebebindung

Druckunterlagen

Druckfähige PDF-Datei: Schriften einbetten, Dokumentenfarbraum CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben. Bildauflösung: 300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi.

Beschnittzugaben

3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformates platziert sein.

Farben

Euroskala (DIN 16539); alle Farben im CMYK (Prozessfarben) definieren, keine Verwendung von RGB- oder Sonderfarben.

Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden Mehrkosten nach Aufwand gesondert berechnet.

Datenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv per Fax oder E-Mail an die Anzeigenabteilung.

Für Onlineschaltungen liefern Sie bis 48 Stunden (zwei Werktage) vor Schaltbeginn Ihre Daten per E-Mail; GIF, JPEG, PNG. Technische Umsetzung weiterer Formate möglich – vorab bitte Rücksprache; Ad Tags nicht einsetzbar.

Fax (02 28) 93 54 93-35

E-Mail anzeigen@verbaendereport.de (bis 20 MB)

Post Verbändereport
Anzeigenabteilung
La Remise“, Rheinallee 6,
53639 Königswinter (bei Bonn)

Beilagenschaltung

Mit Auftragserteilung bitte vorab fünf Beilagen-Muster an den Verlag senden.

Kontakt



Marcus Tütsch

DIGISALE GmbH

T: 0151 56 57 9334

E: marcus@digisale.org

Verbändereport

T: 0228 93 54 93-70

E: info@verbaende.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Vertrag kommt mit der Bestätigung seitens des Verlages rechtsverbindlich zustande.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
3. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden auf Anfrage gewährt.
4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
6. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 % sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Im Falle höherer Gewalt entfällt für den Auftraggeber jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
10. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem im Anzeigenauftrag festgesetzten Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Eintreffen von Druckunterlagen wird der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Gewährte Rabatte sind unwirksam und werden wieder vom Auftraggeber zurückgefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 12 Monate beschränkt.
11. Bei Abschlüssen im Bereich von verbaende.com gelten ggf. abweichende AGB. Diese finden Sie online zur Einsicht abgelegt: <http://www.verbaende.com/kontakt/agb.php>



**businessFORUM – Gesellschaft für Verbands-
und Industriemarketing mbH**

Hausanschrift: „La Remise“, Rheinallee 6,
53639 Königswinter (bei Bonn)

Postanschrift: Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon (02 28) 93 54 93-20

Telefax (02 28) 93 54 93-25

info@businessforum.de