

#GoSocNet2

IHRE EINLADUNG ZUM
FORUM VERBANDSKOMMUNIKATION 2013

Go Social Network 2

Social Media im Verband

Donnerstag, 4. Juli 2013 in Düsseldorf

AN THEMENTISCHEN
DEN AUSTAUSCH SUCHEN UND
IHNES GESPRÄCH KOMMEN

WER HAT ERFOLG
IM SOCIAL WEB?

VERBÄNDE AUF FACEBOOK, TWITTER UND CO.

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND KLEINEM BUDGET

MIT SOCIAL MEDIA NEUE RESSOURCEN ERSCHLIESSEN

SPAGAT ZWISCHEN ZEITGEMÄSSER KOMMUNIKATION UND DIGITALEM HOKUSPOKUS

NEUE WEGE DER REKRUTIERUNG SOCIAL MEDIA IN PR & VERBANDSKOMMUNIKATION
SOCIAL MEDIA IM TALENTMANAGEMENT UND PERSONALMARKET

FUNDRAISING, FREIWILLIGE UND CROWDSOURCING IN DER PRAXIS

WELCHE VERBÄNDE NUTZEN SOZIALE MEDIEN?

SOCIAL MEDIA IM VERBANDSALLTAG

SOCIAL MEDIA
UND SELBSTHILFE

ONLINE WEITERBILDEN: E-LEARNING
UND MOBILE-LEARNING IM EINSATZ
FÜR DAS HANDWERK

ECHTE FREUNDE?
DER EINSATZ VON SOCIAL MEDIA
VOR, WÄHREND UND NACH
VERANSTALTUNGEN



Go Social Network 2

Darum geht es

Wie und mit welchem Erfolg nutzen Verbände die Sozialen Medien heute?

Ende Juni 2011 trafen sich etwa hundert Verbandskommunikatorinnen und -kommunikatoren, um sich zu Fragen der Interaktion im und mit dem (damals ziemlich neuen) WEB 2.0 auszutauschen. Der Titel der Tagung „Go Social Network?“ trug noch ein Fragezeichen. Zwei Jahre später wiederholen wir diese Tagung – der Claim „Go Social Network“ ist geblieben, auf das Fragezeichen haben wir verzichtet.

Das Forum Verbandskommunikation 2013 „Go Social Network 2“ dient einer aktuellen Bestandsaufnahme zum Einsatz von **Social Media im Verband**. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, sich umfassend über die vielfältige und **erfolgreiche Nutzung der Sozialen Netzwerke in der Verbandsarbeit** zu informieren. An Thementischen tauschen Sie mit Kolleginnen und Kollegen – über alle Verbands- und Branchengrenzen hinweg – Ihre persönlichen Erfahrungen im Umgang mit den Sozialen Netzwerken aus.

Referenten



Mike Schnoor ist Kommunikator, Autor und Ideengeber zu Public Relations, Social Media, Marketing und Medien. Derzeit verantwortet er die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes der Digitalen Wirtschaft (BVDW).



Heiko Kunert ist Geschäftsführer des Blinden- und Sehbehindertenvereins Hamburg und ist selbst blind. Zuvor betreute er fünf Jahre lang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Selbsthilfe-Organisation und baute in dieser Zeit die Social-Media-Kanäle des Vereins auf.



Holger Puchalla ist stellvertretender Geschäftsführer der Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk. Sein Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Beratung und dem Projektmanagement in den Themenfeldern E-Learning, Mobile-Learning, Social Media und Web 2.0.



Tim Richter ist Redaktionsleiter des Deutschen Verbände Forums – verbaende.com und ständiges Mitglied der Redaktion des Verbändereport. In verschiedenen Positionen setzt er die Möglichkeiten des Internets und Web 2.0 zur Schaffung von Öffentlichkeit ein.



Katrin Taepke, Bereichsleiterin Konferenzen bei der SWOP. Medien und Konferenzen GmbH. Sie hat in verschiedenen leitenden Positionen nationale und internationale Messen sowie Wirtschafts- und wissenschaftliche Tagungen durchgeführt.



Peter Klotzki ist Geschäftsführer für Kommunikation des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger VDZ. Der Rechtsanwalt und Kommunikationsexperte ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema Kommunikation.



Jürgen Sorg ist im Personalmarketing der Techniker Krankenkasse für die Social Media Aktivitäten zuständig. Vorher war er Bildungsreferent und Projektmanager in der digitalen Wirtschaft. An der Universität Siegen hat er sich mit dem Umbruch von analogen zu digitalen Medien beschäftigt.













Jörg Eisfeld-Reschke ist Gründer von ikosom, des Instituts für Kommunikation in sozialen Medien. Als Experte für Sozialmarketing, ePartizipation, Digital Fundraising und Crowdsourcing. Er leitet die Fachgruppe Digitales Fundraising im Deutschen Fundraising Verband.



Jona Hölderle berät gemeinnützige Organisationen und öffentliche Einrichtungen im Online Marketing. Dabei hat er seinen Schwerpunkt auf dem strategischen Einsatz sozialer Medien. Mit Pluragraph.de betreibt er eine Plattform zum Social-Media-Benchmarking.

#GoSocNet2

Agenda

Beginn 09:30	 Tim Richter, Deutsches Verbände Forum – verbaende.com
09:40	Eröffnung der Tagung: Die grenzenlose Welt der Sozialen Medien
10:10	 Jona Hölderle, Pluragraph
	Verbände auf Facebook, Twitter und Co. – Welche Verbände nutzen soziale Medien, wer hat Erfolg und wie lässt sich ihr Einsatz messen?
10:40	VDZ Peter Klotzki, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
	Senden und empfangen: Wie der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger das soziale Netz nutzt
	 Thementische in der Kaffeepause
	Nutzen Sie die Kaffeepause zu vertiefenden Gesprächen, zum Austausch und zur Diskussion an den unterschiedlichen Thementischen
11:20	 Heiko Kunert, Blinden- und Sehbehindertenverein Hamburg e.V.
	Social Media und Selbsthilfe: Zwischen Authentizität und kleinem Budget
11:50	 Mike Schnoor, Bundesverband der Digitalen Wirtschaft e.V.
	Social Media für Verbände – Ein Spagat zwischen zeitgemäßer Kommunikation und digitalem Hokusfokus
12:20	Mittagspause
13:30	SWOP. Katrin Taepke, SWOP
	Echte Freunde: Der Einsatz von Social Media vor, während und nach Veranstaltungen
14:00	 Holger Puchalla, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk
	Online weiterbilden: E-Learning und Mobile-Learning im Einsatz für das Handwerk
14:30	 Thementische in der Kaffeepause
	Nutzen Sie die Kaffeepause zu vertiefenden Gesprächen, zum Austausch und zur Diskussion an den unterschiedlichen Thementischen
15:10	 Jürgen Sorg, Techniker Krankenkasse
	Neue Wege der Rekrutierung: Social Media im Talentmanagement und Personalmarketing
15:40	 Jörg Einfeld-Reschke, Deutscher Fundraising Verband e.V.
	Mit Social Media neue Ressourcen erschließen – Fundraising, Freiwillige und Crowdsourcing in der Praxis
16:10	 Abschlussrunde
Ende	

Anmeldung: Go Social Network 2

Donnerstag, 4. Juli 2013, 9.30 Uhr – ca. 17.00 Uhr
 Maritim Hotel Düsseldorf (Flughafen Düsseldorf)
 Maritimplatz 1
 40474 Düsseldorf
 Telefon: (02 11) 52 09-0
 Telefax: (02 11) 52 09-1006

Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „Kölner Verbände Seminare“ ist dort bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Weitere Informationen und eine Anreisebeschreibung erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH Burgstraße 79, 53177 Bonn



Mit der deutschen Bahn ab 99,- € zur Veranstaltung und zurück! Weitere Informationen unter:
www.verbaende.com/bahn

So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25
 Per Post: businessFORUM GmbH, Postfach 200355, 53133 Bonn
 Online: www.verbaendeseminare.de

Haben Sie Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20 · info@verbaendeseminare.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

(bitte ankreuzen)

Ja, ich nehme an Go Social Network 2 in Düsseldorf teil:

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Frühbuchertarif | 790 Euro |
| <input type="checkbox"/> Frühbuchertarif weitere Person* | 711 Euro |
| <input type="checkbox"/> Frühbuchertarif für DGVM-Mitglieder** | 630 Euro |
| <input type="checkbox"/> Normaltarif | 890 Euro |
| <input type="checkbox"/> Normaltarif weitere Person* | 801 Euro |
| <input type="checkbox"/> Normaltarif für DGVM-Mitglieder** | 710 Euro |

* Normaltarif reduziert: Gilt ab der 2. Person - für diese und weitere Personen aus einem Verband

** Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten den Mitgliederrabatt.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt

kostenfrei per Fax 0800 837 22 36
0800 VERBAENDE

(Bitte pro Teilnehmer nur ein Formular ausfüllen, ggf. kopieren)

Teilnehmer/Rechnungsanschrift

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.



Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)