

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

**AUSGABE 07**  
Oktober/November 2018  
22. Jahrgang

**VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH**

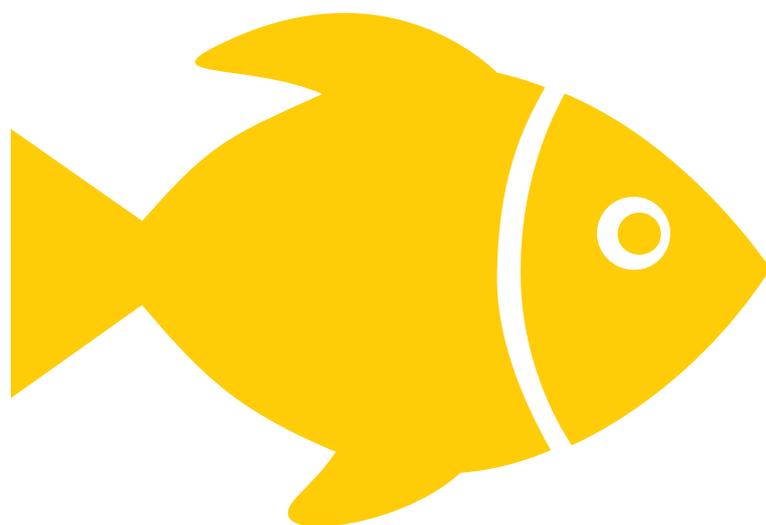
Garlichs: „Mein Plan war immer schon, bis 68 zu arbeiten“

**SCHWERPUNKT**

Geplante Kommunikation für das Jahr 2019

**BRÜSSELER SPITZEN**

Gesetzgebungsprozess: Wie funktioniert Europa?



# KOMMUNIKATION IM VERBAND

Strategie • Ressourcen • Steuerung



# Liebe Leserin, lieber Leser!

## IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 07 | Oktober/November 2018**  
**22. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
Wolfgang Lietzau

**Redaktion**  
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Karen Scarbatta (KS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
Dr. Winfried Eggers (WE)  
Ralf Wickert (RW)

**Gastautoren**  
[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und  
Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

**Bereichsleiterin**  
Karen Scarbatta, [scarbatta@verbaende.com](mailto:scarbatta@verbaende.com)

**Satz & Gestaltung**  
Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

**Anzeigen**  
Sinan Yildirak (SY), [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

**Bezugspreise**  
10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

## WIRKSAM KOMMUNIZIEREN – NACH INNEN UND AUSSEN

In der Flut von Informationen aufzufallen ist für Verbände nicht immer einfach. Zumal die Zahl der Kommunikationskanäle im digitalen Bereich stetig zunimmt und die verschiedenen Kanäle wiederum oftmals eine unterschiedliche Aufbereitung der gleichen Botschaft verlangen. Selbst wenn es der Presseabteilung gelingt, möglichst viele oder sogar alle relevanten Kommunikationswege zu bedienen, kann nur schlecht eingeschätzt werden, ob man das auch effizient tut. „Lässt sich die Kommunikation im Verband mit harten Daten steuern?“, fragt Wolfgang Zehrt in seinem Artikel ab Seite 14 und kommt der Antwort auf diese Frage ein ganzes Stück näher.

Ein besonderes Augenmerk muss auch auf die Besprechungskultur gerichtet werden. „Nicht viele von uns können große Ideen entwickeln, wenn sie im Dickicht von Meetings und Bürokratie gefangen sind“, heißt es in dem Buch „Time Talent Energy“, das im letzten Jahr veröffentlicht wurde. Ein Meeting macht erst dann Sinn,

wenn andere Formen der Kommunikation nicht ausreichen. Doch noch immer dauern Besprechungen oft zu lange und bringen am Ende wenig. Bei richtiger Planung und Durchführung hinterlässt ein Meeting dagegen bei allen Teilnehmern das gute Gefühl, dass die Zeit hervorragend genutzt wurde, weil das Treffen kurz, prägnant und zielorientiert war. Den Weg dahin zeigt Jens Kegel ab Seite 32 auf.

Reiner Zufall ist es, dass das Thema „Zucker in der Ernährung“ in dieser Ausgabe des Verbändereport gleich doppelt präsent ist. Zum einen in der Analyse von Zehrt und zum anderen im Interview mit Dr. Dietrich Garlichs. Der ist übrigens davon überzeugt, dass man Kompetenzen in der Verbandswelt bündeln muss, um in den Medien und der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden. Lesen Sie mehr ab Seite 6.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
**Ihre Redaktion**

## SCHWERPUNKT



## ZUCKER IN DER ERNÄHRUNG

Lässt sich die Kommunikation mit harten Daten steuern?

Unternehmen, Institutionen und Verbände kommunizieren nahezu alle „digital“. Aus der Pressemitteilung auf der eigenen Webseite ist bei vielen inzwischen eine komplette Klaviatur geworden, bestehend aus Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Instagram und noch mehr Netzwerken sowie Blogs und Plattformen. Nur – wie soll man mit begrenzten Ressourcen in der Pressestelle beurteilen, ob all diese Kanäle sinnvoll genutzt werden? Kann man aus den „Traffic“-Daten wichtige Lehren für die Kommunikation ziehen, ohne in dem Konzert aus immer mehr werdenden digitalen Kanälen den Überblick zu verlieren?

### VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

06

#### „MEIN PLAN WAR IMMER SCHON, BIS 68 ZU ARBEITEN“

Beim Namen „Garlichs“ hat es im Kopf des Interviewers rumort. Da war doch was? Die Vorbereitung fördert es an den Tag: Er war derjenige, der UNICEF Deutschland hochgebracht hat. Erfolg hat Neider und Ehrenamt kann beißen: Hier ist der Paragraf. Und wer sich in den vergangenen Monaten wunderte, dass der Zuckerverbrauch auf der Agenda der Medien nach oben gerutscht ist, kann hier lesen, warum.

### SCHWERPUNKT: VERBANDSKOMMUNIKATION

18

#### VERBAND 4.0

Politikmonitoring für die moderne Interessenvertretung

Informations-, Kommunikations- und Koordinierungsprobleme sind auch in der politischen Arbeit der Verbände festzustellen und vielfach Ursache für Auseinandersetzungen zwischen Bundes- und Landesvorständen. Sie behindern die Einflussnahme auf die Politik, denn effektiv wirksam werden kann ein Verband im Sinne seiner Mitglieder vor allem dann, wenn er über die Ziele und Erwartungen der Politik informiert ist und wenn das Zusammenwirken zwischen Bundes- und Landesebene funktioniert.

### VERBAND & MANAGEMENT

28

#### BESPRECHUNGEN LENKEN, LEITEN, LIEBEN LERNEN

Hier kommt alles zusammen – gruppendynamische Prozesse, unerschwellige Kompetenzrängeleien, Hierarchiekämpfe, offene und versteckte Konflikte, Face-to-Face-Kommunikation ... Besprechungen, Meetings, Sitzungen sind häufig ungeliebt, weil sie oft zu lange dauern, die Teilnehmer von der Arbeit abhalten, Inhalte vielfach zerredet werden und in der Summe (gefühl) wenig bringen. Richtig durchgeführt aber können Führungskräfte mit ihnen auf mehreren Ebenen punkten.

### VERBAND & EVENT

34

#### VERBANDSTAGUNG 2020

Wie strategisches Veranstaltungsdesign die langfristige Bindung der Mitglieder an den Verband sichert

Zukünftige Generationen von Mitgliedern haben veränderte Ansprüche an ihren Verband und sind sehr wählerisch, auch bezüglich der Art von Veranstaltungen. Ich habe in den zehn Jahren meiner Tätigkeit als Geschäftsführer einer führenden Kongressagentur Verbandsveranstaltungen aller Art erlebt. Viele Planer stecken fest in der Routine, nach der Veranstaltung ist vor der Veranstaltung. Aber glauben Sie mir, von Jahr zu Jahr planen bedeutet Stillstand. Design ist Strategie, Planen ist nachgelagerte Ausführung! Designen Sie Ihre Veranstaltung 2020, entwerfen Sie eine Veranstaltungsstrategie, die die Vision 2020 Ihres Verbandes unterstützt.

# Rückblick: verbaende.com- INFOTAG „Digitalisierung: Technik, Software und IT“

verbaende.com-INFOTAG „Digitalisierung: Technik, Software und IT“  
© Agentur Bildschön

### VERBAND & TAGUNG

62

## DEUTSCHLANDS SÜDWESTEN: TAGEN MIT DEM GEWISSEN EXTRA

Digitale Angebote, neue Veranstaltungsformate und Nachhaltigkeit – diese Themen beschäftigen die Tagungsstädte in Deutschlands Südwesten momentan. Wir stellen ein innovatives Netzwerk für Wirtschaft, Wissenschaft und Tagungsbranche vor, berichten über ein Veranstaltungshaus, das explizit die Generation Y anspricht, und ein Vortragsformat mit gewissem Extra.

### VERBAND & TAGUNG

84

## ES IST ZEIT FÜR BERLIN!

Auch wenn Berlin polarisiert, ist die deutsche Hauptstadt dennoch eine der attraktivsten Tagungsstädte Deutschlands. Nirgendwo sonst gibt es eine solche Bandbreite an Veranstaltungsorten, zu denen jedes Jahr neue hinzukommen. Kein Wunder also, dass die Berliner Kongresswirtschaft auch in diesem Jahr ein ausgewogenes Wachstum verzeichnet. Bei langfristiger Planung kann jeder fündig werden – unabhängig von Geschmack und Geldbeutel. Der Verbändereport hat sich umgeschaut und stellt einige geeignete Tagungs- und Eventmöglichkeiten für Verbände vor.

### ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt: Verbandskommunikation**
- 28 Verband & Management
- 34 Verband & Event
- 38 Verband & Kommunikation
- 46 Brüsseler Spitzen
- 52 Bücher
- 54 Personalia
- 56 Stellenmarkt
- 57 **Verband & Tagung**
- 100 Tagungsnachrichten
- 103 Experten für Verbände
- 105 Inserentenverzeichnis
- 106 Gehört & Gelesen