

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder  
Management  
Kommunikation

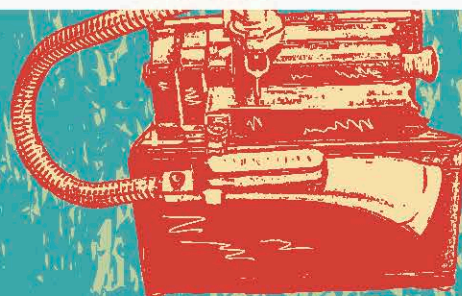


**AUSGABE 06**  
September/Oktober 2018  
22. Jahrgang

**SCHWERPUNKT**  
Wie Verbände ihre  
Digitalisierung angehen

**SCHWERPUNKT**  
Künstliche Intelligenz erobert  
klassische Verbandsaufgaben

**VERBAND & TAGUNG**  
Besondere Eventlocations  
für besondere Tagungen



## DIGITALSTRATEGIEN FÜR VERBÄNDE

Herausforderungen • Potenziale • Erfolgsfaktoren



# Liebe Leserin, lieber Leser!

## IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 06 | September/Oktober 2018  
22. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
Wolfgang Lietzau

**Redaktion**  
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Karen Scarbatta (KS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
Dr. Winfried Eggers (WE)  
Ralf Wickert (RW)

**Gastautoren**  
[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und  
Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

**Bereichsleiterin**  
Karen Scarbatta, [scarbatta@verbaende.com](mailto:scarbatta@verbaende.com)

**Satz & Gestaltung**  
Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

**Anzeigen**  
Sinan Yildirak (SY), [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

**Bezugspreise**  
10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

### DIGITALISIERUNG – VIEL MEHR ALS BITS AND BYTES

Beginnend bei der Unklarheit des Begriffsverständnisses über damit verbundene Chancen und Risiken bis hin zu tief greifenden Veränderungen macht die Digitalisierungs-Debatte auch vor Verbänden nicht halt. Klassische Verbandsprozesse werden zunehmend digitaler und dadurch verzahnen sich verbandsinterne Strukturen neu.

Die Digitalisierung ist dabei keine (reine) IT-Aufgabe, sondern ein Management-Thema. Das Führungspersonal sucht nach innovativen Lösungen, die den Verband voranbringen können: sei es im Bereich der Kommunikation, Information oder der Interaktion. Denn die Digitalisierung erfordert neben Ressourcen und technologischem Know-how auch ein Systemverständnis auf strategischer Ebene. Es muss ein umfassender Wandel der eigenen Organisation geleistet werden, um selbst Schritt halten zu können und die großen gesellschaftlichen und politischen Veränderungen angemessen zu adressieren. Dafür erfordert die Di-

gitalisierung von der Verbandsführung zunächst die Bereitschaft und Fähigkeit, Neuem gegenüber aufgeschlossen und technisch interessiert zu agieren.

Zum Erfahrungsaustausch und zur Weiterbildung lädt der diesjährige [verbaende.com](http://verbaende.com)-Infotag „Digitalisierung: Technik, IT & Software für Verbände und Organisationen“, der am 25. September in Berlin stattfindet. Erstmals wurde das Themenspektrum um Technik und Digitalisierung erweitert, Letztere gilt als Treiber und Oberbegriff der Verschmelzung technischer Lösungen mit IT und Software. Weitere Informationen und eine direkte Anmeldeöglichkeit erhalten Sie unter [www.infotag-software.de](http://www.infotag-software.de).

Außerdem sei allen Lesern die beiliegende Sonderausgabe ans Herz gelegt. Nicht nur wegen der ausführlichen Marktübersicht Software & IT für Verbände 2018 ...

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
**Ihre Redaktion**

## SCHWERPUNKT



## DIGITALISIERUNG VON WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT – DIE ROLLE DER VERBÄNDE?

Die Digitalisierung stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Sie erfordert einerseits Know-how und Systemverständnis auf der strategischen Ebene, andererseits übersteigen viele dieser Herausforderungen die Fähigkeiten und Ressourcen einzelner Unternehmen. Dies kann die Stunde der Verbände werden – wenn sie die Digitalisierung für ihre Branche tief durchdenken. Moderne Verbandsarbeit bedeutet dabei sowohl Interessenvertretung und Know-how-Transfer als auch Standardisierung, vielleicht bis hin zur Organisation von Coopetition ihrer Mitglieder. Denn die wahre Bedrohung kommt von außen.

SCHWERPUNKT: DIGITALISIERUNG

12

### SO NUTZEN VERBÄNDE DIE POTENZIALE DER DIGITALISIERUNG

Sind sich Verbände der Potenziale der Digitalisierung bewusst, können sie daraus Erfolgsfaktoren für ihre Tätigkeiten ableiten. Aus diesem Grund schlägt der folgende Artikel Verbänden vor, die Digitalisierung als Chance zu betrachten. Insbesondere deshalb, weil typische Verbandsmerkmale und die mit der Digitalisierung verbundenen Veränderungen bestens zusammenpassen.

SCHWERPUNKT: DIGITALISIERUNG

22

### BOTS IN VERBÄNDEN

Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und (Ro-)Bots sind das technologische Topthema nicht nur in diesem Jahr! Was steckt wirklich dahinter? Was können die künstlich intelligenten Programme leisten und was nicht? Welche Verbandsleistungen können oder könnten von Bots übernommen werden? Sind Bots eine Gefahr für Verbände oder eine Chance auf effizientere Arbeitsabläufe und neue, moderne Leistungsangebote?

VERBAND & EVENT

34

### WIE DIGITALE INNOVATIONEN DIE KONGRESSBRANCHE VERÄNDERN

Ob Virtual Reality, Online-Ticketkauf, bargeldloses Zahlen mit RFID-Armbändern, Vermarktung durch künstliche Intelligenz oder Networking-Apps – der technologische Fortschritt ist auch in der Event-Branche angekommen und nicht mehr wegzudenken. Veranstalter von Kongressen und Konferenzen spüren den Druck, in einem immer härter umkämpften Eventmarkt ihren Teilnehmern ein einmaliges und einzigartiges Eventerlebnis ermöglichen zu müssen. Gleichzeitig sehen sie sich mit der Herausforderung konfrontiert, die richtigen Tools und digitalen Innovationen für ein effizientes Eventmanagement zu identifizieren und einzusetzen.

VERBAND & KOMMUNIKATION

44

### AUF DEM WEG ZUM SOZIALEN KOMMUNIKATOR

Digitalisierung ist sicher eine Kulturveränderung, die mit einigen Ritualen bricht und geeignet ist, neue Traditionen zu begründen. Auch Verbände sehen sich dem Prozess „Transformation ins Digitale“ gegenüber. Wir stellen sechs Hauptachsen vor, an denen entlang sich die interne und externe Kommunikation des Verbandes massiv verändern wird. Gleichzeitig leiten sich daraus auch Handlungsempfehlungen ab, den Strukturwandel im Sinne des eigenen Verbandes zu steuern und erfolgreich als „Social-Media-Verband“ in die digitale Transformation zu starten.

# Abwechslungsreich tagen im Herzen von Deutschland

40 Jahre Stadthalle Chemnitz  
© Sven Gleisberg

### VERBAND & TAGUNG

66

## BRAUNSCHWEIG: GESCHICHTE UND KULTUR AUF KURZEN WEGEN

Leicht zugänglich, kompakt und voller Möglichkeiten: Braunschweig ist eine lebendige Einkaufs- und Kulturstadt mit vielfältigen Optionen für die Freizeitgestaltung. Gleichzeitig verfügt es als Zentrum einer der forschungsintensivsten Regionen Europas über ein kreatives Umfeld für Wirtschaft und Wissenschaft. Zentral gelegen bietet Braunschweig als größte Stadt zwischen Hannover und Berlin alle Vorteile einer urbanen Großstadt, aber das auf kurzen Wegen – ob zu einer komfortablen Tagungsstätte, zum unterhaltsamen Rahmenprogramm oder in herrliche Park- und Naturlandschaften am Rande des Flusses Oker, der die Innenstadt umfließt.

### VERBAND & TAGUNG

76

## BESONDERE EVENTLOCATIONS FÜR BESONDERE TAGUNGEN

Natürlich: Es kommt auf die Inhalte an. Eine Tagung wird nur dann zum Erfolg, wenn das Vortragsprogramm stimmig ist. Einen Einfluss auf das Gelingen einer Veranstaltung kann aber auch das Ambiente haben. Ist es inspirierend, anregend oder schlichtweg einfach einmal etwas anderes, so kann sich auch das positiv auswirken. Wir stellen deshalb Schiffe, ein Kunstmuseum, ein Kloster, eine Rennstrecke, einen Freizeitpark und ein Spiegelzelt als besondere Eventlocations vor.

### ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt: Digitalisierung**
- 34 Verband & Event
- 44 Verband & Kommunikation
- 52 Verband & Software
- 56 Spektrum
- 42 Verband & Recht
- 58 Brüsseler Spitzen
- 62 Bücher
- 64 Stellenmarkt
- 65 **Verband & Tagung**
- 97 Tagungsnachrichten
- 99 Experten für Verbände
- 101 Inserentenverzeichnis
- 102 Gehört & Gelesen