

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 04

Mai 2017
21. Jahrgang

**SONDER-
AUSGABE**
Der Verband als
Veranstalter



**VERBANDSTAGUNGEN
UND -KONGRESSE
PERFEKT ORGANISIERT**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 04 | Mai 2017
21. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Liebe Leserin, lieber Leser!

VERBÄNDE SIND MOTOR DER TAGUNGS- UND KONGRESSBRANCHE

Verbände sind Weltmeister im Tagen und gehören europaweit zu den wichtigsten Veranstaltern. Verbandsveranstaltungen dienen zum einen dazu, die vertretenen Branchen und Interessen in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen. Neben dem wichtigen Faktor Weiterbildung nutzen Verbände ihre Veranstaltungen zudem mehr und mehr zur Nachwuchswerbung – mit spannenden Programmen, prominenten Rednern und frischen Formaten. Für die bestehenden Mitglieder sind Verbandsveranstaltungen eine gute Möglichkeit zum Netzwerken und um untereinander Kontakte zu knüpfen. Und zwar „in echt“ und nicht rein virtuell.

Laut aktueller Studie der Wiesbader Unternehmensberatung ghh consult GmbH führen Verbände und Organisationen rund 833.000 Veranstaltungen pro Jahr durch – vom Seminar bis zum großen Jahreskongress –, was über ein Drittel des gesamten MICE-Volumens ausmacht.

Mit ihren 28 Milliarden Euro Tagungsumsatz stellen sie in dieser Branche ein besonderes Schwergewicht dar. Von der Tagungs- und Kongresswirtschaft profitieren zahlreiche direkt und indirekt benachbarte Märkte. Einige Branchen und Märkte – aber auch Regionen – sind sogar auf Veranstaltungen angewiesen. Allein bei der Hotellerie resultiert jede dritte Übernachtung in den Hotels aus der Tagungswirtschaft. Die Zahlen spiegeln klar die Bedeutung von Verbänden und Tagungen, von Organisatoren und Veranstaltern wider und machen einmal mehr deutlich: Verbände und Organisationen sind Motor für die Zukunft und ein starker Wirtschaftsfaktor in Deutschland. Sie steuern die Zukunft ihrer Mitglieder und Branche – unermüdlich und professionell.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



DIE BÜHNE ZUR WELT

Kongresse, Veranstaltungen und Tagungen in Deutschland haben eine enorme Bedeutung. Nicht nur, weil Conventions hierzulande eine äußerst hohe Wirtschaftskraft innehaben, sondern auch, weil sie die Schubkraft von Aus- und Weiterbildung sowie von Fortschritt und Zukunft sind. Sie sind Wachstumstreiber, Innovations-Triebfeder und Motor eines starken Bruttosozialprodukts in Deutschland. Das „Made in Germany“ zählt im eigenen Land, in Europa und in der Welt. Nicht zuletzt deshalb ist der deutsche Tagungs- und Kongressmarkt die Bühne zur Welt.

VERBAND ALS VERANSTALTER 18

VON DEN PROFIS LERNEN

Verbände sind Weltmeister im Planen und Durchführen von Veranstaltungen – in Summe 833.000 pro Jahr. Genauso vielfältig wie die Veranstaltungen sind die Herangehensweisen bei der Planung und Umsetzung. Veranstaltungsplanung ist in erster Linie Projektmanagement. Dabei können viele Fehler gemacht werden, die sich mit ein paar einfachen Tipps und Tricks vermeiden lassen.

VERBAND ALS VERANSTALTER 28

TAGUNG IM DIALOG

Moderne Veranstaltungen müssen heutzutage mehr leisten als reine Wissensvermittlung. Neue Eventformate wie Barcamps, Roundtable-Gespräche oder Open-Space-Sessions leben von ihrer Interaktivität. Wir sprachen mit Gabriele Schulze, Herausgeberin der Tagungswirtschaft darüber, welche Erfolgsfaktoren für eine gelungene, interaktive Veranstaltung relevant sind.

VERANSTALTUNG & HAFTUNG 46

HAFTUNG DES VERBANDES UND SEINER ORGANE BEI DER DURCHFÜHRUNG VON VERANSTALTUNGEN

Die Frage der Haftung und Versicherung von Verbänden und ihren Organen erfasst zunehmend auch das Veranstaltungsmanagement. Gunhild Peiniger, Juristin und Versicherungsexpertin, erläutert, was beim Abschluss solcher Versicherungen zu beachten ist.

VERANSTALTUNG & RECHT 52

VERANSTALTUNGSRECHT IM VERBAND

Das Veranstaltungsrecht oder Eventrecht ist ein besonderes Rechtsgebiet, das sich aus einer Vielzahl anderer Rechtsgebiete zusammensetzt. Bei Veranstaltungen – gleich in welcher Größenordnung – sind viele rechtliche Vorschriften einzuhalten, die in ihrer Bedeutung oftmals unterschätzt werden. Die wichtigsten juristischen Bausteine werden hier erläutert, damit Sie als Veranstalter diese bei der nächsten Veranstaltungsplanung berücksichtigen können.

ERFOLGREICHE VERBANDS- TAGUNGEN IM FOKUS

Kongress im Konzertsaal
© Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH

VERBAND & TAGUNG 90

ERFOLGREICHE VERBANDSTAGUNGEN IM FOKUS

Eine gute Anbindung, maßgeschneiderte Konzepte und die Ausrichtung auf lokale Besonderheiten – wichtige Faktoren, mit denen Verbandstagungen zum Erfolg werden können. Bei komplexen Veranstaltungen mit über 1.000 Teilnehmern kommt noch der erhebliche Planungsaufwand im Vorfeld dazu. Vor allem, wenn so große Kongresse nicht in Metropolen stattfinden. Der Verbändereport berichtet über erfolgreiche Verbandskongresse dieser Größenordnung in Bremen und Osnabrück. Und auch Lübeck konnte sich für das Jahr 2020 eine Großveranstaltung sichern.

VERBAND & TAGUNG 112

TAGEN AUSSERHALB DER LANDESGRENZEN

Auch wenn sich Berlin seit Jahren als Kongressstandort Nummer eins für deutsche Verbände behauptet, zieht es doch immer mehr Veranstalter ebenso in die europäischen Nachbarländer. Der Blick über den Tellerrand lohnt sich und schafft langanhaltende Eindrücke bei allen Teilnehmern. Der Verbändereport beschreibt gelungene Verbandsveranstaltungen und stellt eine Auswahl von Tagungsmöglichkeiten und Rahmenprogrammen in Prag, Luxemburg und Davos vor – für verschiedene Anforderungen und Ansprüche.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 **Schwerpunkt: Der Verband als Veranstalter**
 - verbaende.com-INFOFOTAG
 - [Von den Profis lernen](#)
 - [Tagung im Dialog](#)
 - [Teilnehmer motivieren](#)
- 42 Verbände im Profil
- 46 Veranstaltung & Haftung
- 52 Veranstaltung & Recht
- 72 Veranstaltung & Technik
- 82 Verband & Kommunikation
- 54 Bücher für Verbände
- 89 **Verband & Tagung**
- 125 Experten für Verbände
- 128 Inserentenverzeichnis
- 130 Gehört & Gelesen