

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 03

April 2016
20. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

Tools für Online-Umfragen:

Welches wann wofür?

VERBAND & LOBBYING

Brüsseler Spitzen

VERBAND & KOMMUNIKATION

WhatsApp – für Verbände
geeignet!

Do it yourself!

Mitgliederbefragungen in Eigenregie



IMPRESSUM

Verbändereport – Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 03 | April 2016
20. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Sabrina Löbach (SL)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH,

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sabrina Löbach, lobach@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den
Verbändereport kostenfrei im Rahmen
ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder. Für die unver-
langte Zusendung von Manuskripten, Bildern
und Büchern wird keine Gewähr übernom-
men. Bei Einsendung an die Redaktion wird
das Einverständnis zur vollen oder auszugs-
weisen Veröffentlichung (Print und Online)
vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren un-
ter www.verbaendereport.de.

Liebe Leserin, lieber Leser!

SELBST IST DER VERBAND

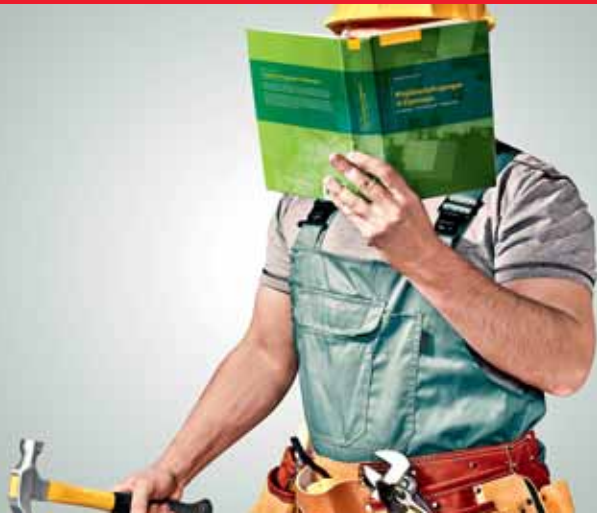
Was ist der Verband ohne seine Mit-
glieder? Nichts. Und was ist das Mitglied
ohne seinen Verband? Unglücklich. Was
liegt da also näher, als ab und an dem
Mitglied auf den Zahn zu fühlen: Passen
die Leistungen des Verbandes, stimmt die
Beratungs- und Informationstätigkeit der
Geschäftsstelle? Lieber papierne Mitglie-
derzeitschrift oder doch elektronischer
Newsletter? Stimmt die politische Aus-
richtung der Verbandsarbeit? Das Ganze
kann man delegieren und Externe beauf-
tragen oder auch selbst machen. Wir lie-
fern ab Seite 6, wie man Mitgliederbefra-
gungen in Eigenregie durchführt.

Apropos Tipps und apropos „auf den
Zahn fühlen“: Der Verbändekongress
steht unmittelbar vor der Tür. Das Pro-
gramm ist exakt auf die Aufgaben und He-
rausforderungen der Verbände ausgerich-
tet und abgestellt. In den Praxisessions
wird gezeigt, wie Verbände professionell
ihr Profil schärfen können und wie sie
durch innovative Angebote Mitglieder
an den Verband nachhaltig binden und
neue Mitglieder für den Verband begeis-
tern können.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre Redaktion



SCHWERPUNKT GUTES MITGLIED! SCHLECHTER VERBAND?



GUTES MITGLIED! SCHLECHTER VERBAND?

Was ist der Verband ohne seine Mitglieder? Nichts. Und was ist das Mitglied ohne seinen Verband? Unglücklich. Was liegt da also näher, als ab und an dem Mitglied auf den Zahn zu fühlen: Passen die Leistungen des Verbandes, stimmt die Beratungs- und Informationstätigkeit der Geschäftsstelle? Lieber papierne Mitgliederzeitung oder doch elektronischer Newsletter? Stimmt die politische Ausrichtung der Verbandsarbeit? Oder schlummert in der Mitgliedschaft gar latente Unzufriedenheit? Weiterhin werden durch eine gezielte Mitgliederbefragung Ressourceneinsatz und Wirksamkeit der eigenen Arbeit überprüft, um die Leistung der Verbandsführung in die Bahnen lenken zu können, wo sie dem Mitglied am meisten nutzen.

VERBAND & MANAGEMENT 14

TOOLS FÜR ONLINE-UMFRAGEN: WELCHES WANN WOFÜR?

Kaum zu beziffern ist die Anzahl von Diensten und Tools, mit denen man – oft kostenlos – Online-Umfragen erstellen und durchführen kann. Doch legt man einige Kriterien fest, die für Verbände relevant sein dürften, bleiben nicht viele Kandidaten übrig.

VERBAND & MANAGEMENT 22

AUFFALLEN UM JEDEN PREIS

Eine Auszeichnung zu erhalten, ist eine große Ehre – eine Auszeichnung zu vergeben, ist eine großzügige Geste. Warum nicht außergewöhnliche Leistungen belohnen und gleichzeitig etwas für das eigene Image tun? Wettbewerbe sind ein ideales Marketinginstrument für Verbände. Sofern man sie richtig konzipiert und organisiert.

VERBAND & MANAGEMENT 28

FÜHRUNGSTILMIX

Sie geistern durch die Literatur und machen Managern das Leben nicht leichter – unterschiedliche Führungsstile: autoritär, kollegial, partizipativ, demokratisch ... Was tun, sprach die Führungskraft, angesichts dieser unübersichtlichen Fülle? Welchen soll, darf, muss ich denn nun anwenden? Die kurze Antwort: alle, aber flexibel.

VERBAND & LOBBYING 34

BRÜSSELER SPITZEN

Verbände und ihre Mitglieder sind durch Regulierungsvorhaben der Europäischen Union (EU) in vielfältiger Weise betroffen. Dabei ist nicht immer eine gezielte Interessenvertretung durch die europäischen Dachverbände sichergestellt, wenn diese zu viele konträre Interessen berücksichtigen müssen. Für nationale Verbände ohne eigene Vertretung in Brüssel ist der Zugang zu den europäischen Institutionen aber nicht immer selbstverständlich. Der Beitrag gibt einen Überblick über die wichtigsten Akteure im EU-Gesetzgebungsprozess und Hinweise, wie die relevanten Ansprechpartner lokalisiert und kontaktiert werden können.

VERBAND & KOMMUNIKATION 38

WHATSAPP – FÜR VERBÄNDE GEEIGNET!

Um im Informationszeitalter Schritt zu halten, sind Verbände und Unternehmen zunehmend auf innovative Informationskanäle angewiesen. Während der klassische Newsletter per E-Mail bereits zum Standardprogramm bei der Informationsvermittlung gehört, ist die Benachrichtigung von Mitgliedern per WhatsApp-Nachrichtendienst erst bei wenigen Verbänden auf dem Vormarsch.

VERBÄNDE TAGEN IN BERLIN: FAKTEN, STANDORTE & TIPPS!

Potsdamer Platz
© visitBerlin / Wolfgang Scholvien

VERBAND & TAGUNG 56

VERBÄNDE TAGEN IN BERLIN: FAKTEN, STANDORTE & TIPPS!

Dass in Berlin die Kultur zu Hause ist, ist hinreichend bekannt. Die deutsche Hauptstadt hat jedoch auch andere Seiten, die beim Blick auf Kunst und Design oft ins Hintertreffen geraten. Berlin ist nämlich auch eine Stadt der Wissenschaft und Technik.

VERBAND & TAGUNG 72

VOM BESONDEREN CHARAKTER DER OST- DEUTSCHEN LANDESHAUPTSTÄDTE

In den ostdeutschen Landeshauptstädten gibt es einiges zu entdecken. Die Architektur der Städte spiegelt an vielen Orten Episoden aus ihrer Vergangenheit wider und verleiht ihnen einen besonderen Charakter. Barocke Elemente sind in Dresden und Magdeburg zu finden, Schwerins Stadtschloss steht für den romantischen Historismus. Auch die Landschaften, in die die Landeshauptstädte eingebettet sind, prägen ihre Ausstrahlung. So sind Schwerin und Potsdam durch ihre Seen charakterisiert. Erfurt dagegen lebte lange Zeit vom Waidanbau, denn die farbstoffliefernde Pflanze wuchs in der Region besonders gut. Veranstalter haben in den ostdeutschen Landeshauptstädten viele Möglichkeiten, ihre Tagungen und Events umzusetzen.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 22 Verband & Management
- 34 Verband & Lobbying
- 38 Verband & Kommunikation
- 44 Verband & Recht
- 48 Bücher für Verbände
- 49 Spektrum
- 51 Personalien
- 53 Stellenmarkt
- 55 Verband & Tagung
- 101 Partner der Verbände
- 105 Inserentenverzeichnis
- 106 Gehört & Gelesen