

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 05

Juni 2014

18. Jahrgang

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

„Der demografische Wandel
verhilft zu Einsichten“

VERBAND & MANAGEMENT

Eine Rede sagt mehr als
tausend Worte

VERBAND & TAGUNG

Leipzig vernetzt
Tagungsbranche

Von der Verbands- verwaltung zum CRM

Über 80 Extra-Seiten: Marktübersicht Software
für Verbände 2014



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Büro Berlin

Verbändereport
Kaiserdamm 31
14057 Berlin

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €, 5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

WELCHE SOFTWARE FÜR IHREN VERBAND?

Pickepackevoll ist diese Ausgabe des Verbändereport. Und groß ist der inhaltliche Bogen, den wir schlagen: vom Rentenpaket der GroKo über Tipps für eine gute Rede, den dicht gepackten Software-Schwerpunkt bis zu Leipzig, einem Destinationsreport.

Immer wieder werden wir gefragt, welche Software im Verband denn eingesetzt wird. So vielfältig die Einsatzgebiete und so unterschiedlich die Verbände, so facettenreich ist das Angebot an Software- und IT-Lösungen für Verbände. Auf über 80 Seiten haben wir alles zusammengetragen!

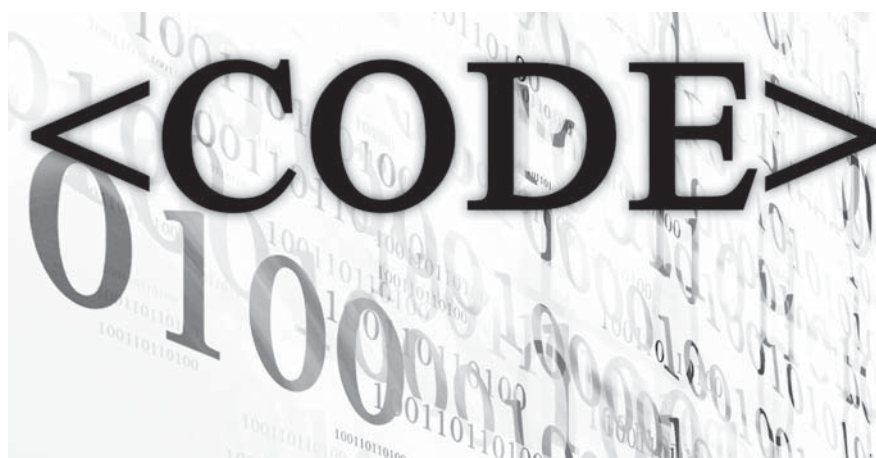
Die Verabschiedung des Rentenpakets durch die GroKo bewog uns, mal nachzuhorchen. Leben die Alten auf Kosten der Jungen? Im Interview mit der Führungsspitze der Bundesarbeitsgemeinschaft

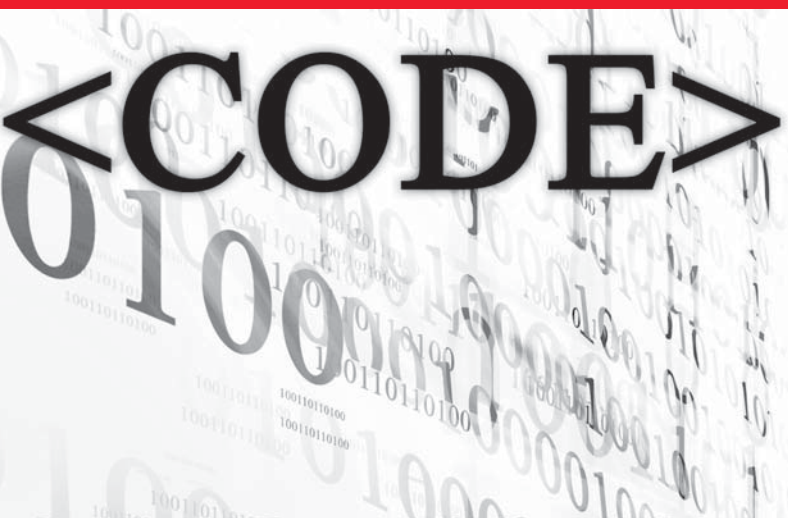
der Senioren-Organisationen e.V. (BAG-SO) klärt sich das auf. Was wir erfahren, ist gleichzeitig ein Lehrstück zum Thema Dachverband.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION

PS: Save the Date! Noch mehr Software und Expertenmeinungen gibt es beim [verbaende.com-INFO](http://www.verbaende.com-INFO)TAG „Software & IT“ am 18.09.2014 in Berlin. Neben einer exklusiven Fachausstellung wird den Teilnehmern ein umfangreiches und interessantes Vortragsprogramm rund um die IT-Welt für Verbände geboten. Die Teilnahme ist kostenfrei.





VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH 06

„DER DEMOGRAFISCHE WANDEL VERHILFT ZU EINSICHTEN“

„Der größte anzunehmende Unfall aus Sicht der jüngeren Generation ist eine Große Koalition“, schrieb vor Kurzem Reiner Klingholz, Direktor des renommierten Berlin-Instituts für Bevölkerung und Entwicklung, mit Blick auf das verabschiedete Rentenpaket der Bundesregierung. Seine Befürchtung: „Wir verkommen zur Gerontokratie.“ Äußerungen wie diese sind keine Ausnahme und bewogen uns, ein Interview mit der Führungsspitze der BAGSO, mit der Vorsitzenden Ursula Lehr und dem Geschäftsführer Guido Klumpp, zu führen. Was wir erfuhren, ist gleichzeitig ein Lehrstück zum Thema Dachverband: Was kann er und was kann er nicht?

VERBAND & MANAGEMENT 12

EINE REDE SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE

Wer träumt nicht davon? In zehn bis zwanzig Minuten die eigene Person und den gesamten Verband mit all seinen Mitgliedern ins Rampenlicht stellen. Mit minimalem zeitlichem und finanziellem Aufwand ein Maximum an kommunikativem Gewinn abschöpfen ... Dies alles gelingt hervorragend mit einem Mittel, das in Deutschland aber immer noch ein Schattendasein fristet, obwohl es mehrere Vorteile in sich vereint. Es ist preiswert und mit relativ wenig Aufwand herzustellen. Es ist hochgradig wirksam, weil sich die Zielgruppe mindestens zehn Minuten intensiv mit diesem Mittel, seinem Sender und dem Inhalt gleichzeitig beschäftigt.

VOLLE FAHRT VORAUSS: DAS KFZ-GEWERBE IM INTERNET

Digital informieren, kommunizieren und zukünftig auch interagieren – und das über die Verbandsebenen des gesamten deutschen Kfz-Gewerbes hinweg. Eine Inhaltsübernahme macht es möglich. Die Nachrichten vom Zentralverband werden auf diesem Weg auf die Websites der Landesverbände und der Innungen übertragen. Kombiniert mit einem modernen, flexiblen und einheitlichen Layout und weiteren komfortablen Funktionen werden Mitglieder, Presse und Autofahrer auf dem Laufenden gehalten.

24

„VIDEO MACHT AUCH KOMPLEXE INHALTE LEICHT VERSTÄNDLICH“

Kein Geheimnis ist, dass gute Bilder in der Online-Kommunikation schlicht unerlässlich sind. Mit Bildern lassen sich Texte anreichern, aber auch komplexe Sachverhalte in einfachen Grafiken ausdrücken. Ein kleiner Hit bei YouTube ist gar nicht mehr so selten und auch für Verbände stellt sich die Frage, wie damit umgehen. Doch gerade im wachstumsstarken Onlinemarkt ist es nicht immer einfach, aufzufallen mit der eigenen Verbandsbotschaft. Verbändereport sprach mit dem Experten Guido Breunung von domstadt.tv und wollte wissen, was mithilfe von Videos auch für Verbände machbar ist.

36

VON DER VERWALTUNG ZUM BEZIEHUNGSMANAGEMENT

Das Angebot an Software ist schier unerschöpflich. Auch sind die Anforderungen so vielfältig, dass es fast so scheint, als gäbe es für jeden Einsatzort auch eine Lösung. Darum leuchten wir alle zwei Jahre den Markt für Verbandssoftware und IT-Anwendungen aus. Und dieses Jahr zeigt sich, dass, so vielfältig die Lösungen und Softwareangebote auch sind, der Trend klar in Richtung Integration geht.

LEIPZIG VERNETZT TAGUNGS- BRANCHE MIT BRANCHENCLUSTERN

Leipzig Panorama
© Leipzig Tourismus und Marketing/Andreas Bader

VERBAND & TAGUNG 106

LEIPZIG VERNETZT TAGUNGSBRANCHE MIT BRANCHENCLUSTERN

„Netzwerke faszinieren mich“, schwärmt Torsten Schöneberg. Der Universitätsprofessor beschäftigt sich als Biochemiker tagtäglich mit der Weiterleitung von Signalen in Zellen. Er empfängt das Redaktionsteam des Verbändereport in seinem hellen, freundlichen Büro im Institut für Biochemie der Medizinischen Fakultät Leipzig. „Den eigentlichen Grund, warum Leipzig so erfolgreich ist – auch als Kongressstadt –, sehe ich in den exzellenten Netzwerken“, beginnt er seine „Vorlesung“ über Leipzig als Tagungs- und Kongressstadt.

VERBAND & TAGUNG 130

CONVENTION BUREAUS BAUEN IHRE KAPAZITÄTEN AUS

In einigen Regionen hat eine Entwicklung im Bereich der Convention Bureaus eingesetzt. Hamburg hat sein Convention Bureau neu ausgerichtet und fokussiert sich nun auf die Vernetzung mit den städtischen Branchenclustern. Das Convention Bureau Ruhr fungiert unter der Dachmarke „Ruhr.Meeting“ seit Kurzem als übergeordnetes Kongressbüro für das Ruhrgebiet. Kassel stärkt die Verbindungen zwischen den Akteuren der Tagungsbranche durch ein Convention Network. In Freiburg wurde dieses Frühjahr ein eigenes Convention Bureau gegründet, um Tagungsveranstalter umfassender zu betreuen.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Verbändereport Gespräch
- 12 Verband & Management
- 16 Schwerpunkt
- 40 **Marktübersicht Software & IT für Verbände**
- 98 Verband & Recht
- 102 Personalia
- 104 Stellenmarkt
- 105 Verband & Tagung
- 151 Partner der Verbände
- 157 Inserentenverzeichnis
- 158 Gehört & Gelesen