

# Verbände

Informationsdienst  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

www.verbaendereport.de

**Mitglieder**

**Management**

**Kommunikation**

**AUSGABE 01**  
**JANUAR|2012**



## SCHWERPUNKT

# Spannende Zeiten für Verbände

- Was DGVM-Mitglieder 2012 für ihre Verbände erwarten

## WEITERE THEMEN

### Verband & Management

- Alter und Ehrenamt in Verbänden
- Erfolg durch klare Bekenntnisse

### Verband & Steuern

- Wann Entschädigungen für ehrenamtliche Tätigkeiten umsatzsteuerbefreit sind

### Verband & Tagung

- Tagen in Deutschlands Norden
- GCB Educational Trip nach Mittel- und Ostdeutschland

„Hilfreiche Dienstleistungen für unsere

Mitglieder sind wichtiger denn je!“

(Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer beim

Börsenverein des Deutschen Buchhandels)

# Liebe Leserin, lieber Leser!

## STIMMUNG GUT. LAGE GUT.

So fassen wir das Ergebnis der Kurzumfrage unter den DGVM-Mitgliedsverbänden zusammen. Wir fragten die Verbände, was sie für dieses Jahr erwarten. Besonders in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten rücken die Mitglieder näher an den Verband, hinterfragen jedoch auch dessen Leistungsfähigkeit kritischer. Um es in den Worten eines Hauptgeschäftsführers zu sagen: „Hilfreiche Dienstleistungen für unsere Mitglieder sind wichtiger denn je!“ Doch gilt auch: Europa, Tarif- und Berufspolitik, Nachwuchsgewinnung und Mitgliederbindung sind die vier entscheidenden Themen, die die Verbände bewegen werden. Dabei versteht sich „bewegen“ durchaus wortwörtlich: Die Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der DGVM-Mitgliedsverbände begreifen die vor ihnen liegenden Herausforderungen als Chance zur Verbesserung der Verbandsarbeit, zur Neuausrichtung und Professionalisierung des Leistungsangebotes für die Mitglieder. Alle Statements finden Sie ab Seite 6.



## IHRE REDAKTION

## IMPRESSUM

### Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.  
Andrea Birrenbach (AB)  
Helmut Martell (HM)  
Tim Richter (TR)

### Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Ralf Wickert (RW)  
Angelika Janßen (AJ)

### Gastautoren

[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

### Adresse

Verbändereport  
Burgstraße 79  
53177 Bonn

Postfach 2003 55  
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

### Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €  
5 Ausgaben: 80 €  
Einzelbezug: auf Anfrage

### Satz & Gestaltung

Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

### Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

### Anzeigen

Dipl.-Medienökonomin  
Angelika Janßen  
[janssen@verbaende.com](mailto:janssen@verbaende.com)

Es gilt Anzeigenpreisliste 4/2009  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

### Verlag

**Verbändereport** ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für  
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

### Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.  
Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung  
in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.  
Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine  
Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur  
vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinwei-  
se für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins-  
und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:  
Redaktion **Verbändereport**, Postfach 2003 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an  
[redaktion@verbaendereport.de](mailto:redaktion@verbaendereport.de)

SCHWERPUNKT 06



## Spannende Zeiten für Verbände

Wie bereits in den vergangenen Jahren hat der Verbändereport einige Stellungnahmen und Statements der DGVM-Mitgliedsverbände eingeholt und gefragt, was die Entscheider in den Verbänden von diesem Jahr erwarten.

VERBAND & MANAGEMENT 18

## Alter und Ehrenamt in Verbänden

Ehrenamt und Alter in Verbänden, das ist bisher kein häufig traktiertes Thema. Dabei gewinnt es an Bedeutung. Denn zum einen nimmt die Zahl der fitten Alten zu, zum anderen klagen Verbände über Besetzungsprobleme ihrer Ehrenamtspositionen. Wäre beiden gedient, wenn die Altgedienten die Lücken schließen, die die Jüngeren nicht füllen mögen?

## Erfolg durch klare Bekenntnisse

Als Mittler zwischen Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit sind Verbände durch Internet, Ad-hoc-Allianzen sowie Lobbying- und PR-Dienstleister überflüssig. Dieses Lied vom Ende der Verbände wird alle Jahre wieder gesungen. Dementgegen stehen Erfolgsgeschichten von Verbänden, die sich gekonnt positioniert und ihre Kommunikation professionalisiert haben. Ihre Strategien und Maßnahmen können Impulse für die Verbandslandschaft geben.



Lothar S. Leonhard  
© GWA, Frankfurt

Dieter Hundt  
© BDA, Berlin

	Dr. Tobias Weller Geschäftsführer Spectaris	Marco Weber Presse- und Marketingreferent Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V.	Wolfgang Steiger Geschäftsführer Wirtschaftsrat der CDU
<b>These 1:</b> Der persönliche Austausch mit den und zwischen den Verbandsmitgliedern bleibt wichtiger als internetbasierte Kommunikationslösungen.	👍	👍	👍
<b>These 2:</b> Ad-hoc Bündnisse und direktes Unternehmenslobbying verdrängen breit aufgestellte Verbände.	👎	👎	👎
<b>These 3:</b> Aufgrund der gestiegenen kommunikativen Anforderungen und des zunehmenden Wettbewerbs greifen Verbände verstärkt auf das Knowhow von Kommunikations-experten / Agenturen zurück.	👍	👍	👍

## Datenschutz ist Chefsache

Auf die Datenskandale der letzten Jahre reagierte die Politik mit verschiedenen Änderungen im Bundesdatenschutzgesetz. Besonders die Berichterstattung über Verlust und Hacking personenbezogener Daten hat zur Sensibilisierung Betroffener beigetragen. Verbände sind in besonderer Weise gefordert, auf den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Mitgliederdaten zu achten.

## Tagen in Deutschlands Norden

Mit nach historischem Vorbild rekonstruierten Veranstaltungsräumen macht Bremen auf sich aufmerksam, mit preisgekrönten Accessoires wirbt eine neue Eventlocation in Hamburg. Womit die Tagungsstätten in Lüneburg und Greifswald punkten möchten, stellt der Verbändereport in einem Überblick vor. Los geht's von Westen nach Osten: von Bremen nach Hamburg und Lüneburg bis nach Greifswald.

## GCB Educational Trip nach Mittel- und Ostdeutschland

Zur Tagung in die neuen Bundesländer? Viele, die Mittel- oder Ostdeutschland noch nicht als Tagungsdestination kennengelernt haben, wundern sich, wie gut Thüringen und Sachsen dafür geeignet sind. Den zehn Teilnehmern des GCB Educational Trips, die vom 6. bis 8. Dezember 2011 zunächst Erfurt und im Anschluss Dresden oder Leipzig besuchten, ging es jedenfalls so.

### VERBAND & RECHT 34

#### KURZCHECK FÜR DIE AUSWAHL EINES EXTERNEN DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN

(ohne Anspruch auf Vollständigkeit)

- Seit wann betreibt er/sie diese Tätigkeit?
- Gibt es nachvollziehbare Qualifikations- und Ausbildungsnachweise?
- Können Fortbildungsnachweise erbracht werden?
- Existieren Mitgliedschaften in Berufsverbänden oder anderen Organisationen?
- Existiert eine Haftpflichtversicherung für Beratungsfehler?
- Erfolgt ein konkretes Angebot erst nach Analyse des Kundenbedarfs?

### VERBAND & TAGUNG 37



Blick von der Alster  
© Hotel Atlantic Kempinski Hamburg



Lobby des The Westin Leipzig  
© The Westin Leipzig

## INHALT

- |                                    |                        |                          |
|------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 03 ... aus der Redaktion           | 32 Verband & Steuern   | 63 Partner der Verbände  |
| 03 Impressum                       | 34 Verband & Recht     | 68 Inserentenverzeichnis |
| 06 Schwerpunkt                     | 37 Verband & Tagung    | 69 VR-Aboformular        |
| 18 Verband & Management            | 58 Bücher für Verbände | 70 Gehört & Gelesen      |
| 28 Spektrum                        | 59 Personalien         |                          |
| 30 13. Deutscher Verbände Kongress | 62 Stellenmarkt        |                          |