

# Verbände

Informationsdienst  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

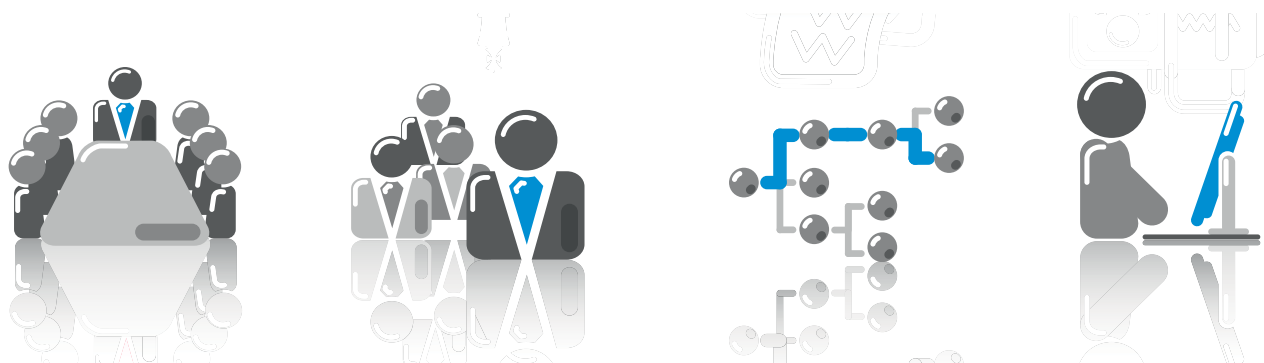
www.verbaendereport.de

**Mitglieder**

**Management**

**Kommunikation**

**AUSGABE 04|2011**



## SCHWERPUNKT

# Personalentwicklung in Verbänden

- Im Fokus: die Geschäftsführung – Versuch einer Profil-Beschreibung von Verbandsmanagern

## WEITERE THEMEN

### Verband & Management

- „Wir sind jetzt einfach besser“  
Ein Erfahrungsbericht über die Einführung und Zertifizierung von QM-Systemen
- ISO 9001 und DGVM ZERT – machtvolle Instrumente für das Verbandsmanagement

### Verband & Lobbying

- Erfolgreiches Lobbying in Brüssel:  
Praxistipps für Verbände
- Der Korruptionsskandal im Europäischen Parlament und die Konsequenzen für das Verbandslobbying

„Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sind im Zuge der Professionalisierung der Verbände zunehmend als „Vertreter der Sache“ gefragt.“

(Dr. Sabina Fleitmann, Verbandsberaterin)

# Liebe Leserin, lieber Leser!



## BLOSS KEINE FACHIDIOTEN

Die Mitarbeiter in einem Verband sind – so könnte das Fazit des Schwerpunkts dieser Ausgabe lauten – mit das wichtigste Gut zur Mitgliedergewinnung und -bindung. Zufriedene Mitarbeiter machen zufriedene Mitglieder. Und zufriedene Mitarbeiter bilden gute Teams in der Zusammenarbeit mit Haupt- und Ehrenamt für die Belange des Verbandes. Mit den Worten von Dr. Sabina Fleitmann: „Verbandsgeschäftsführung ist mit reinen Fachidioten nicht mehr zu machen“ – die Anforderungen an die Verbandsmanager sind vielfältig und vielschichtig!

Allen Verbandsmanagern und Mitarbeitern sollen Ressourcen und Strukturen im Arbeitsumfeld und der Personalentwicklung bereitstehen damit sie diese Anforderungen professionell erfüllen können. Eine herausragende Möglichkeit das zu unterstützen, bietet der anerkannte Standard ISO 9001 mit seiner Weiterentwicklung und Anpassung an verbandsspezifische Aufgaben: DGVM ZERT. Wie das Beispiel des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) in Berlin zeigt, verbindet gutes Management nach einem sinnvollen Qualitätsmanagementsystem wie DGVM ZERT die Erkenntnisse des Personalmanagements mit den Anforderungen guter Verbandsarbeit. Und befähigt Verbände, besser zu werden.

## IHRE REDAKTION

# IMPRESSUM

### Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.  
Andrea Birrenbach (AB)  
Helmut Martell (HM)  
Tim Richter (TR)

### Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Ralf Wickert (RW)  
Miriam Krause (MK)

### Gastautoren

[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

### Adresse

Verbändereport  
Burgstraße 79  
53177 Bonn

Postfach 2003 55  
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

### Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €  
5 Ausgaben: 80 €  
Einzelbezug: auf Anfrage

### Satz & Gestaltung

Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

### Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

### Anzeigen

Miriam Krause, [krause@verbaende.com](mailto:krause@verbaende.com)

Es gilt Anzeigenpreisliste 4/2009  
siehe: [www.verbaende.com/media](http://www.verbaende.com/media)

### Verlag

**Verbändereport** ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

### Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:  
Redaktion **Verbändereport**, Postfach 2003 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an  
[redaktion@verbaendereport.de](mailto:redaktion@verbaendereport.de)

SCHWERPUNKT 06



VERBAND & MANAGEMENT 16



VERBAND & LOBBYING 24

## Im Fokus: die Geschäftsführung

Der Artikel bezieht sich auf das Plädoyer für ein hauptamtliches Führungsprofil in Verbänden aus dem Verbändereport 6/2010 und versteht sich als Beitrag zum Thema Personalentwicklung in Verbänden. Er versucht eine Konkretisierung des Profils von hauptamtlichen Verbandsmanagern auf der Basis der Spezifika der Organisationsform Verband und beschreibt die Positionierung von Geschäftsführerinnen und Geschäftsführern in der dualen Führungsstruktur von Verbänden.

## „Wir sind jetzt einfach besser“

Die Begriffe Qualitätsmanagement und Zertifizierung kennt man aus der Welt der Industrie, einer Welt, in der mit Normen, also vorgegebenen Größen, gearbeitet wird, um beispielsweise Produktionsfehler zu minimieren und auf möglichst effiziente Art ein gleichbleibend gutes Produkt herzustellen. Dass auch Verbände zunehmend den immensen Nutzen eines funktionierenden (und zertifizierten) Qualitätsmanagementsystems für effiziente Arbeitsabläufe, anerkannte Dienstleistungen und eine optimierte Außendarstellung erkennen, zeigt beispielhaft nachfolgender Erfahrungsbericht.

## Erfolgreiches Lobbying in Brüssel: Praxistipps für Verbände

In Beratungsmandaten für deutsche Verbände und bei Seminaren für Verbandsgeschäftsführer ist in letzter Zeit häufig die Frage an mich herangetragen worden, was denn die wichtigsten Erfolgsfaktoren für das Lobbying nationaler Verbände auf Brüsseler und Straßburger Ebene seien. Auch wenn eine für alle Verbände gleichermaßen gültige Antwort schwerfällt, versuche ich mit diesem Text, einige grundlegende Erfolgsfaktoren zu beschreiben.



## Quo vadis, Verbandskommunikation?

Im letzten Artikel der Serie „Quo vadis, Verbandskommunikation“ konnten Sie lesen, wie wichtig die Reputation Ihres Verbandes im Web 2.0 ist und wie Sie mittels Online Reputation Management diese evaluieren und aktiv beeinflussen können. Als kleinen Ausblick auf diesen Artikel konnten Sie bereits erfahren, dass richtige Online-PR, als Ergänzung zu den klassischen und etablierten Kommunikationswegen, nicht nur Ihre Stakeholder erreicht, sondern auch noch die Suchmaschinenergebnisse und somit direkt auch Ihre Online-Reputation positiv gestaltet. Somit wird die Online-PR zu einem der wichtigsten Instrumente der Verbandskommunikation in der neuen Medienwelt.

## Tagen entlang des Rheins – von Rhein/Main bis Rhein/Ruhr

Wer eine Tagung an Rhein oder Main plant, der denkt wahrscheinlich zuerst an Frankfurt oder Köln als mögliche Veranstaltungsorte. Der Verbändereport zeigt, dass es zwischen Rhein/Main und Rhein/Ruhr auch kleinere Städte gibt, die viel für ihre Tagungsgäste tun. Es müssen also nicht immer die Metropolen sein.

## Deutschland führend im Bereich Nachhaltigkeit und Green Meetings

Im Bereich Nachhaltigkeit gehört Deutschland zu einer der führenden Nationen weltweit. Diese Kompetenz ist auch in der deutschen Tagungs- und Kongresswirtschaft einer der herausragenden Wettbewerbsvorteile. Denn nicht nur Unternehmen der Umweltbranche, auch viele Betriebe anderer Industriezweige haben erkannt, dass nachhaltiges Handeln das Image verbessert und handfeste wirtschaftliche Vorteile bringt. Ressourcen- und klimaschonende Veranstaltungen dienen hier gleichzeitig als wichtiges Aushängeschild sowie zur Wissensvermittlung.

### VERBAND & KOMMUNIKATION 30



### VERBAND & TAGUNG 39



## INHALT

- |                                 |                                   |                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>03</b> ... aus der Redaktion | <b>30</b> Verband & Kommunikation | <b>64</b> Stellenmarkt          |
| <b>03</b> Impressum             | <b>34</b> Spektrum                | <b>67</b> Partner der Verbände  |
| <b>06</b> Schwerpunkt           | <b>36</b> Verband & Recht         | <b>72</b> Inserentenverzeichnis |
| <b>14</b> Marketing-Kolumne     | <b>39</b> Verband & Tagung        | <b>73</b> VR-Aboformular        |
| <b>16</b> Verband & Management  | <b>62</b> Bücher für Verbände     | <b>74</b> Gehört & Gelesen      |
| <b>24</b> Verband & Lobbying    | <b>63</b> Personalien             |                                 |