

Der Themen- und Redaktionsplan ist unverbindlich. Änderungen vorbehalten.

Stand: März 2020

Ausgabe	Themen	RS*	AS*	DU*	ET*
1	<p>Schwerpunkt: Pläne, Trends, Prognosen - Was die DGVM Mitgliedsverbände 2020 erwarten und fokussieren Digitalstrategien für Verbände Vorschau: 17. Deutscher Verbändekongress</p> <p>Verband & Tagung: Die wichtigsten Fachmessen 2020 für Veranstaltungsplaner in Verbänden 500 Plus: Die besten Venues für Tagungen im Großformat</p> <p>Regional: Deutschlands Küstenregion & Inseln – von Flensburg bis Usedom</p>	16.12.2019	3. 1.	8. 1.	27. 1.
2	<p>Schwerpunkt: Mobilität und Nachhaltigkeit: Wie Verbände flexibel und ressourcenschonend agieren</p> <p>Verband & Tagung: Zertifizierte Tagungshotels bieten mehr Wie und wo Verbände umweltfreundlich tagen und reisen Die beliebtesten Open Air-Locations für Sommerfeste etc.</p> <p>Regional: Smart Cities in Deutschland – das bieten mittelgroße Städte</p>	7. 2.	10. 2.	21. 2.	9. 3.
3	<p>Schwerpunkt: Verbandsführung in Krisenzeiten</p> <p>Verband & Tagung: Moderne Kongresshäuser mit viel Potenzial für Verbände</p> <p>Regional: Tagungsland Hessen – Zentral, facettenreich, innovativ</p>	23. 3.	19. 3.	30. 3.	23. 4.
4	<p>Schwerpunkt: Positionieren Sie Ihren Verband als echte Marke</p> <p>Verband & Tagung: Incentives und Rahmenprogramme Raus aus dem Konferenzhotel: Die besten Eventlocations für Verbände Locations an Verkehrsknotenpunkten (Flughäfen, Bahnhöfe, Häfen,...)</p> <p>Regional: Metropolregion Rhein-Ruhr & das Rheinland</p>	27. 4.	24. 4.	11. 5.	29. 5.
5	<p>Schwerpunkt: Wie kommt die Zukunft in Ihren Verband?</p> <p>Verband & Tagung: Wichtige Allianzen: Das leisten Convention Bureaus für Verbände Tagen im Grünen & auf dem Land: Gutshöfe, Golfhotels, Tagungshäuser & Landhotels Hybride Kongresse & weitere digitale Veranstaltungsformate</p> <p>Regional: Grenzen überwinden - Tagen im Dreiländereck</p>	10. 6.	15. 6.	22. 6.	20. 7.
SONDERAUSGABE: DIGITALISIERUNG, SOFTWARE & IT					
Es gelten Sondermediadaten.					
Marktübersicht, digitale Verbandsverwaltung, Mitgliederbefragungen, Social Media & Digital Campaigning im Verband, Community & Intranet, digitales Eventmanagement					
6	<p>Schwerpunkt: Rechtliche und steuerliche Praxis im Verbandsalltag</p> <p>Verband & Tagung: Viel Tagung für wenig Geld: Bildungs- und Seminarzentren in Deutschland Tagen in der Metropole - Die starken Städte der deutschen Bundesländer</p> <p>Regional: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen – urban, suburban und gut erreichbar</p>	13. 7.	31. 7.	14. 8.	7. 9.
7	<p>Schwerpunkt: Personal im Verband – Heute und morgen</p> <p>Verband & Tagung: Mehr Event für alle: Konferieren in Freizeitparks, an Rennstrecken, am Wasser und im Stadion Die Welt der internationalen Verbandskongresse</p> <p>Regional: „Berlin, ick liebe dir!": Tagen in der Hauptstadt & in deren Umland</p>	31. 8.	4. 9.	15. 9.	6. 10.
8	<p>Schwerpunkt: noch offen</p> <p>Verband & Tagung: Erfolgreiche Gastmessen veranstalten: Verbände als Initiatoren und Veranstalter von Messen Preisverleihungen und Bühnenshows in festlichem Ambiente</p> <p>Regional: Deutschlands Südwesten im Fokus – Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg als Gastgeber für Verbände</p>	5. 10.	9. 10.	19. 10.	9. 11.
9	<p>Schwerpunkt: noch offen</p> <p>Verband & Tagung: Tagen in europäischen Nachbarländern Auf Wachstumskurs: Neue und neu eröffnete Kongresshäuser in Deutschland</p> <p>Regional: Zwischen Alpenkulisse und Wirtschaftszentren: Tagungslösungen in Bayern</p>	30. 10.	2. 11.	12. 11.	10. 12.

*RS = Redaktionsschluss

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

ET = Erscheinungstermin