

Workshop

Die Verbandszeitschrift NEU denken

Ihre Publikation auf dem Prüfstand - Schwachstellen- analyse und Handlungsempfehlungen



Ihre Top-Themen

- Immer aktuell: Verbandszeitung als **Informationsquelle** und **Bindungs-instrument**
- Was eine gute Verbandszeitschrift wirklich ausmacht – **Praxistaugliche Tipps**
- **Einbindung Ihrer Leserschaft** – Diese Instrumente sollten Sie kennen

Ihr Experte



Daniel Günther

arbeitete zunächst als freier Journalist, bevor es ihn zum Radio und später in die PR zog. Seit 2005 ist er Inhaber der Agentur DIALOG Public Relations mit Sitz in Bremen und Berlin, Verleger verschiedener Zeitschriften und seit 2009 Dozent für PR an der Universität Bremen. Die verbandliche Kommunikationswelt kennt er durch jahrelanges Engagement in verschiedenen Organisationen.

21. März 2017 in Berlin

Kooperationspartner



Verbände
report
Das Informationsmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

Verbandszeitschriften gehören als festes Kommunikationselement in die Verbändelandschaft. Doch wie jedes andere Medium muss auch die Verbandszeitschrift regelmäßig auf den Prüfstand. Erfahren Sie anhand eines Rundum-Checks, was Sie künftig bei Ihrer Verbandszeitschrift konkret verändern können, um diese noch leserfreundlicher zu gestalten.

Ihre Inhalte

- Welche Aufgaben und Ziele eine Verbandszeitschrift heute zu erfüllen hat
- Was eine gute Verbandszeitschrift wirklich ausmacht – Auf was es ankommt
 - Inhaltliches Konzept, Themen, Einbindung der Zielgruppe sowie Heftgestaltung
- Interne Organisation – Tipps & Tricks
 - Wer gehört zur Redaktion – Von hauptamtlichen Mitarbeitern und Mitgliedern bis zu externen Redakteuren
 - Umsetzung, Themenfindung, Redaktionssitzung, Themenfestlegung, Texterstellung, Bildersuche bzw. Erstellung von Grafiken, Textcontrolling, Layout und Freigabe

! Ihre Verbandszeitschrift auf dem Prüfstand: Schwachstellenanalyse und Handlungsempfehlungen

Im Rahmen des Verbandszeitungs-Checks verrät Ihnen unser Experte, welche Elemente entscheidend für die Gestaltung einer erfolgreichen Verbandszeitschrift sind und was Sie an Ihrer Verbandszeitschrift noch optimieren sollten.

Im Fokus: Inhaltliche und grafische Gestaltung



Zeitraumen

10.00 Uhr	Beginn des Workshops
13.00 Uhr	Mittagspause
ca. 17.15 Uhr	Ende des Workshops

Teilnehmerkreis

Kommunikationsverantwortliche, Redakteure sowie Pressesprecher und -referenten von Verbänden

Veranstaltungsprofil

Ihre Vorkenntnisse	
Interaktivität	
Praxistipps	

(bitte ankreuzen)

Die Verbandszeitschrift NEU denken

21. März 2017 in Berlin

Workshoppreis **795 Euro***

Workshoppreis für DGVM-Mitglieder **675 Euro***

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten wir den Mitgliederrabatt.

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Hotel

Im Tagungshotel ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugsbedingungen reserviert. Stichwort: „Kölner Verbände Seminare“

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stormierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Veranstaltungsort
Ellington Hotel Berlin
Nürnberger Str. 50-55
10789 Berlin
Telefon: (030) 68 315-0
Telefax: (030) 68 315-5555

So melden Sie sich an

Per Fax: (08 00) 837 22 36 oder
(02 28) 93 54 93-25

Per Post: businessFORUM GmbH
Postfach 200355
53133 Bonn

Online: www.verbaendeseminare.de

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH, Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Mit der Deutschen Bahn zur Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:
www.verbaende.com/bahn



Sie haben Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20
info@verbaendeseminare.de

kostenfrei per Fax 0800 837 22 36
0800 VERBAENDE

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

(Bitte pro Teilnehmer nur ein Formular ausfüllen, ggf. kopieren)

W3004