

## Workshop

# Social-Media-Tools kennen und nutzen lernen

## Ihr Einstieg in Twitter, Facebook, XING & Google+



### Ihre Top-Themen

- Das kann **Social Media** wirklich **bewirken**: Tools und **Tipps aus der Praxis** für die Praxis
- Welche **Social-Media-Kanäle** sinnvoll sind – Welche **Dienste** Sie wie **nutzen** sollten
- **Chancen durch „virtuelle“ Anhänger** und mögliche Gefahren

### Ihr Plus

Erlernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie Social Media professionell einsetzen und was Sie für Ihren Verband nutzen können. Der Referent analysiert Social-Media-Auftritte und gibt erste Handlungsempfehlungen, damit Sie künftig optimal vom Social Web profitieren können.

### Ihr Experte



#### Tim Richter

leitet das Hauptstadtbüro des Fachmagazins Verbändereport in Berlin und ist Redaktionsleiter des Deutschen Verbände Forums - verbaende.com sowie ständiges Mitglied der Redaktion des Verbändereport. Er ist Mitherausgeber des Fachbuches "Social Media in Verbänden" und hat in vielfachen Vorträgen und Beratungen in die Arbeit und den Umgang mit den neuen Medien eingeführt.

21. Februar 2017 in Berlin

Kooperationspartner



Verbände  
report  
Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Die scheinbar unbegrenzten Möglichkeiten der sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Google+ überfordern noch viele Anwender. Dabei ist deren Einsatz gar nicht so schwer, wenn man weiß, wie es geht und auf was man unbedingt achten sollte.

Sie lernen anhand konkreter Social-Media-Auftritte aus der Verbandswelt wie Sie mit den zur Verfügung stehenden Tools eine bestehende Repräsentanz verbessern oder eine neue schaffen können. Der Referent gibt Ihnen Tipps, wie Sie Ihren Auftritt im Web 2.0 optimieren bzw. verbessern können.

## Ihre Inhalte

- Social-Media-Dienste, die Sie kennen sollten: Facebook, Twitter & Google+
- Für welche Verbandsaktivitäten und -ziele eignen sich die einzelnen Plattformen?
- Erste Schritte
  - Lernen anhand von echten Social-Media-Auftritten
  - So richten Sie eine Facebook-Page und ein Twitter-Profil ein – Wie Sie es dauerhaft pflegen und nutzen sollten
  - Twitter professionell nutzen – Mehr als nur die Verbreitung von „Inhalten“
- Was Social-Media-Auftritte erfolgreich macht – Was Sie von anderen Verbänden lernen können
- Tipps und Tricks für Ihre bereits bestehenden Social-Media-Präsenzen
- Crashkurs: Rechtliche Rahmenbedingungen, die Sie kennen müssen



## Zeitraumen

- 10.00 Uhr Beginn des Workshops
- 13.00 Uhr Mittagspause
- ca. 17.15 Uhr Ende des Workshops

## Teilnehmerkreis

Dieser Workshop richtet sich an wenig praxiserfahrene Social-Media-Nutzer, die den praktischen Umgang und den Nutzen für Ihren Verband an Beispielen erlernen möchten.

## Veranstaltungsprofil

Vorkenntnisse



Interaktivität



Praxistipps



(bitte ankreuzen)

## Social-Media-Tools kennen und nutzen lernen

21. Februar 2017 in Berlin

**Workshoppreis** 795 Euro\*

**Workshoppreis für DGVM-Mitglieder** 675 Euro\*

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten wir den Mitgliederrabatt.

\* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

### Hotel

Im Tagungshotel ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugsbedingungen reserviert. Stichwort: „Kölner Verbände Seminare“

### Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stormierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.


**Veranstaltungsort**  
 NH Berlin Friedrichstraße  
 Friedrichstraße 96  
 10117 Berlin  
 Telefon: (030) 20 62 66-0  
 Telefax: (030) 20 62 66-933

### So melden Sie sich an

- Per Fax: (08 00) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25
- Per Post: businessFORUM GmbH  
Postfach 200355  
53133 Bonn
- Online: [www.verbaendeseminare.de](http://www.verbaendeseminare.de)

### Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH, Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Mit der Deutschen Bahn zur Veranstaltung und zurück!  
 Weitere Informationen unter:  
[www.verbaende.com/bahn](http://www.verbaende.com/bahn) 

**Sie haben Fragen?**  
 Telefon: (02 28) 93 54 93-20  
[info@verbaendeseminare.de](mailto:info@verbaendeseminare.de)

kostenfrei per Fax 0800 837 22 36  
**0800 VERBAENDE**

Anrede/Titel/Vorname/Name

---

Funktion

---

Telefon/Telefax

---

E-Mail

---

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

---

Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

(Bitte pro Teilnehmer nur ein Formular ausfüllen, ggf. kopieren) W3002