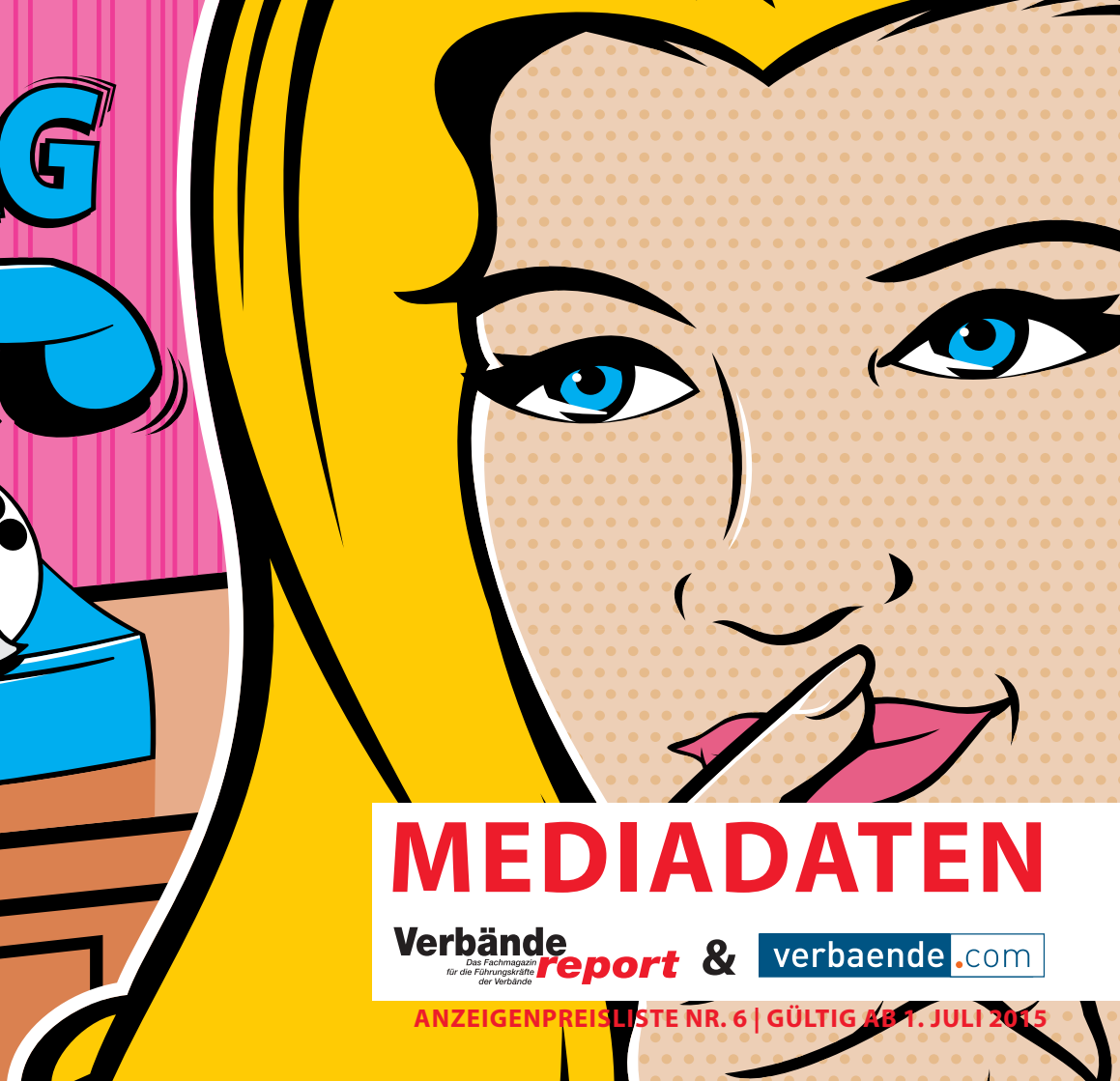


DRING
DRING



MEDIADATEN

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report &

verbaende.com

ANZEIGENPREISLISTE NR. 6 | GÜLTIG AB 1. JULI 2015

INHALT

KURZPROFIL	2
VERBAND & TAGUNG	3
ANZEIGENPREISE & FORMATE	4
ADVERTORIALS & BEILAGEN	5
DESTINATIONSREPORTE	6
PARTNER DER VERBÄNDE	7
DEUTSCHES VERBÄNDE FORUM - VERBAENDE.COM	8
ONLINEPREISE UND FORMATE	9
STELLENMARKT	10
VERLAG	11
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	12
TECHNISCHE DATEN	14

Verbände
Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände **report**

KURZPROFIL

Der **Verbändereport** wendet sich, als führendes Fachmagazin in der Verbandswelt, an die Fach- und Führungskräfte in allen hauptamtlich geführten Verbänden. Mit einer verbreiteten Auflage von 5.000 Exemplaren je Ausgabe erscheint der **Verbändereport** 9-mal im Jahr im gesamten deutschsprachigen In- und Ausland.

Zum Leserkreis zählen Fach- und Führungskräfte der Verbände und vergleichbarer Organisationen aus Vorstand, Hauptgeschäfts- und Geschäftsführung, Pressestellen, Tagungs-, Kongress- und Reisemanagement, Mitgliederverwaltung, Buchhaltung und vielen anderen Servicebereichen.

Er berichtet regelmäßig und praxisnah über Themen aus den Bereichen Verbandsmanagement, Verbandsmarketing, Rechts- und Steuerfragen sowie Presse und Lobbying.

Zur Unterstützung der Arbeit der Veranstaltungsplaner in den Verbänden werden im Supplement **Verband & Tagung** speziell für die Zielgruppe aufbereitete Berichte über Destinationen für Kongresse, Tagungen, Events und Meetings präsentiert; daneben werden Praxisinformationen zum Veranstaltungs- und Reisemanagement geliefert.

Im Dienstleisterverzeichnis **Partner der Verbände**® bietet der **Verbändereport** eine Übersicht von Anbietern, die sich mit ihren Angeboten und Services auf Verbände spezialisiert haben.

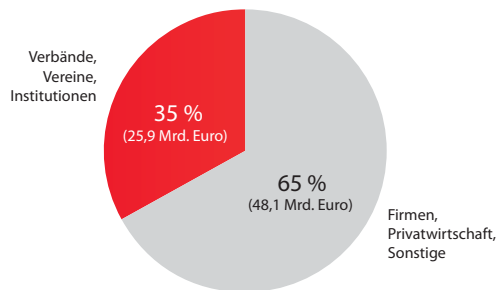
Im **Deutschen Verbände Forum - verbaende.com**, dem führenden Informationsportal über und für Verbände, wird der **Verbändereport** repräsentiert.

SUPPLEMENT VERBAND & TAGUNG

Mit dem Supplement **Verband & Tagung** bietet der **Verbändereport** in jeder Ausgabe Fachinformationen für die **Veranstaltungsplaner der Verbände**. Die Redaktion beleuchtet neue Tagungsmöglichkeiten und stellt interessante Tagungsdestinationen vor. Der **Verbändereport** ist die ideale Plattform für Tagungshotels, PCOs und Kongresszentren, um mit den Entscheidern in den Verbänden unmittelbar in Kontakt zu treten.

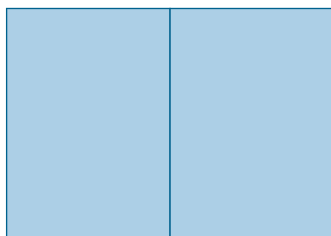
Hintergrund: Laut der aktuellen Studie von Dr. Gisela Hank-Haase und Elmar Kunz, ggh consult GmbH Frankfurt, zum deutschen Tagungs- und Kongressmarkt 2014/15 wurden in 2014 2,42 Millionen Veranstaltungen mit rund 112 Millionen Teilnehmern durchgeführt. Davon wurden insgesamt 35 Prozent (rund 805.000 Veranstaltungen) durch Verbände und vergleichbare Institutionen initiiert. Das entspricht für 2014 über 25,9 Milliarden Euro Umsatz!

Veranstaltungen, die durch Verbände, Vereine und Institutionen initiiert werden:



* Quelle: ggh consult GmbH, Der deutsche Tagungs- und Kongressmarkt 2013/2014

ANZEIGENPREISE & FORMATE

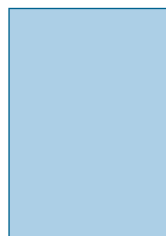


2/1 Seite

4c: 4.290 Euro

A: 420 x 297 mm

S: 360 x 257 mm

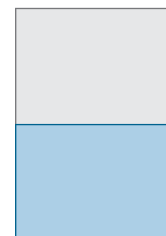


1/1 Seite

4c: 2.435 Euro

A: 210 x 297 mm

S: 180 x 257 mm

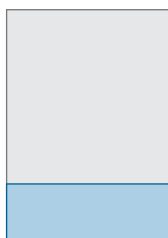


1/2 Seite (quer)

4c: 1.690 Euro

A: 210 x 148 mm

S: 180 x 128,5 mm

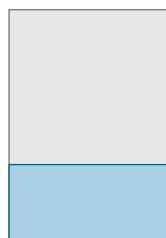


1/4 Seite (quer)

4c: 1.110 Euro

A: 210 x 74 mm

S: 180 x 65 mm

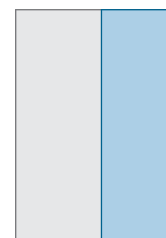


1/3 Seite (quer)

4c: 1.225 Euro

A: 210 x 99 mm

S: 180 x 85 mm

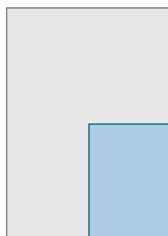


1/2 Seite (hoch)

4c: 1.690 Euro

A: 105 x 297 mm

S: 87 x 257 mm

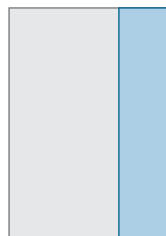


1/4 Seite (hoch)

4c: 1.110 Euro

A: 105 x 148 mm

S: 87 x 128,5 mm



1/3 Seite (hoch)

4c: 1.225 Euro

A: 70 x 297 mm

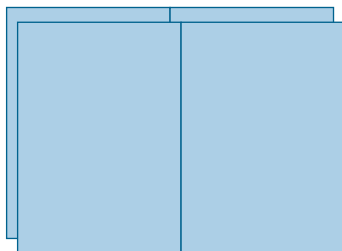
S: 56 x 257 mm

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite:	+ 20 %
4. Umschlagseite:	+ 30 %

**Weitere Anzeigenformate und
Sonderwerbformen auf Anfrage
möglich. Sprechen Sie uns an!**

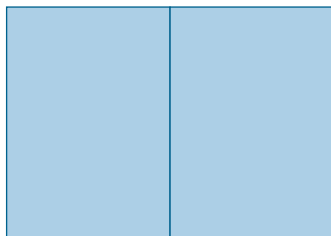
ADVERTORIALS



4/1 Seite

10.000 bis 12.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen, bis 9 Bilder

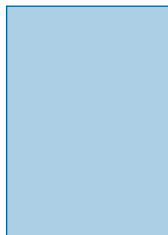
8.730 Euro



2/1 Seite

5.000 bis 7.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen, bis 4 Bilder

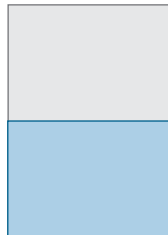
5.820 Euro



1/1 Seite

2.500 bis 2.800
Zeichen inkl.
Leerzeichen,
bis 2 Bilder

3.370 Euro



1/2 Seite

1.500 Zeichen inkl.
Leerzeichen, 1 Bild

2.205 Euro

BEILAGEN

Beilagenpreis pro tausend (inkl. Portoanteil)	
Gewicht	Preis
bis 25 g	285 Euro
bis 50 g	325 Euro
bis 100 g	385 Euro

Mindestformat

148 x 105 mm

Höchstformat

205 x 290 mm

**Teilbelegung und Beihefter
auf Anfrage**

(Weitere Informationen zu den Beilagen siehe technische Daten auf Seite 14.)

PARTNER DER VERBÄNDE

Ihre Visitenkarte im Dienstleisterverzeichnis **Partner der Verbände**® – das Anbieterverzeichnis für Dienstleistungen und Produkte für Verbände!

Ob Tagungswirtschaft, Softwarehersteller oder Softwareanbieter, Beratungs- oder PR-Agentur – mit Ihrem Eintrag in **Partner der Verbände**® sind Sie immer präsent, wenn Entscheider aus Verbänden einen entsprechenden Anbieter suchen. Sie werben gezielt im **Verbändereport** und online im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.

Gestalteter Eintrag

Sie übermitteln uns Ihre fertig gestaltete Anzeige für den **Verbändereport** in druckfertiger Ausführung als EPS oder PDF und für das Deutsche Verbände Forum - verbaende.com als JPG, GIF oder PNG in der zu Ihrer Buchung passenden Größe.

Text-Eintrag

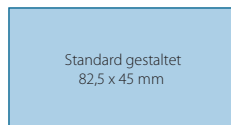
Sie übermitteln uns Ihre Firmen-/Kontaktangaben, Ihren Werbetext **bis zu 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)** und Ihr 4-Farb-Logo in druckfähiger Auflösung und wir setzen Ihren Eintrag.



Standard Texteintrag

5 Ausgaben 875 Euro
10 Ausgaben 1.455 Euro

Format 82,5 x 45 mm



Standard gestaltet

5 Ausgaben 1.455 Euro
10 Ausgaben 2.155 Euro

Format 82,5 x 45 mm

Print + Online!

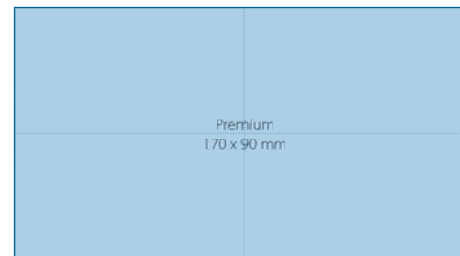
Partner der
Qualitäts-Partner
und Partner
der Verbände
Verbände



Plus gestaltet

5 Ausgaben 2.770 Euro
10 Ausgaben 4.100 Euro

Format hoch 82,5 x 90 mm
Format quer 170 x 45 mm



Premium gestaltet

5 Ausgaben 5.250 Euro

10 Ausgaben 7.770 Euro

Format 170 x 90 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

DEUTSCHES VERBÄNDE FORUM

verbaende.com

2015 über
1,9 Millionen
PIs/Monat
90.000
Besucher/
Monat

Das Onlineportal über und für Verbände

Mit circa zwei Millionen Pageimpressions pro Monat ist das Deutsche Verbände Forum unter www.verbaende.com das größte deutsche Verbändeportal!

Werbtreibende profitieren von der hohen Seriosität des Portals sowie von der herausragenden Positionierung: Große Suchmaschinen listen www.verbaende.com beim Suchbegriff „verbände“ auf Platz 1!

Mit Ihrer Werbung im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com sprechen Sie die Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden, Kammern und anderen Institutionen ebenso zielgerichtet an wie Journalisten, Redakteure und leitende Angestellte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Mit der Onlineversion des Dienstleisterverzeichnisses **Partner der Verbände®** profitieren Sie auch von den sehr guten Suchmaschinen-Platzierungen.

The screenshot shows the homepage of the German Association Forum. At the top, there is a blue navigation bar with links for FORUM, MAGAZIN, WEITERBILDUNG, and TAGUNGSMARKT. Below this is a main header area with the site logo and navigation links. The main content area features several articles, each with a title, date, and a brief description. On the right side, there is a search bar and a vertical list of advertising spots, including a 'Skyscraper Full-Size' and a 'Skyscraper Half-Size'. The bottom of the page shows a footer with social media icons and a copyright notice.

Banner „Top-Banner“ 630-960 x 90 Pixel

FORUM MAGAZIN WEITERBILDUNG TAGUNGSMARKT

verbaende.com

Deutsches Verbände Forum
Das Informationsportal über & für Verbände

In Kooperation mit dem Netzwerk der DGV M

Startseite Adressensuche Aus Verbänden Über Verbände Für Verbände

Sie sind hier: Forum > Startseite >

Banner Super-Size 630 x 60 Pixel

PRESSEMITTEILUNGEN AUS VERBÄNDEN >>

HANDELSVERBAND DEUTSCHLAND E.V. - DER EINZELHANDEL (HDE) 11.11.2014 11:40 UHR

Handelsverband erhöht Prognose für 2014
(Berlin) - Der Handelsverband Deutschland (HDE) erhöht seine Umsatzerwartung für 2014 für den Einzelhandel um 0,3 Prozentpunkte auf 1,8 Prozent. Für das Weihnachtsgeschäft prognostiziert der Branchenverband ein Plus von 1,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Verbraucher wollen durchschnittlich 447 Euro für Weihnachtsgeschenke ausgeben.

BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE E.V. (BVMED) 11.11.2014 11:25 UHR

Regelung zur Nutzenbewertung von Medizintechnologien "wird den besonderen Anforderungen nicht gerecht" / Referentenentwurf zum GKV-VSG
(Berlin) - Der Bundesverband Medizintechnologie (BVMed) zeigt in 13 Punkten auf, warum die MedTech-Unternehmen die im Referentenentwurf des GKV-Versorgungsstärkungsgesetzes (GKV-VSG) vorgesehene zusätzliche Regelung zur Nutzenbewertung von Medizintechnologien ablehnen.

BUNDESVERBAND INFORMATIONSWIRTSCHAFT, TELEKOMMUNIKATION UND NEUE MEDIEN E.V. (BITKOM) 11.11.2014 11:09 UHR

BITKOM fordert konkrete Anwendungen im E-Health-Gesetz / Digitale Fallakte oder Organspendeausweis vorantreiben / Im Gesundheitsnetz dürfen keine unsicheren Parallelstrukturen entstehen / Institution für Standardisierung notwendig: Datenaustausch vereinfachen
(Berlin) - Der Hightech-Verband BITKOM hat im geplanten E-Health-Gesetz die Festschreibung konkreter Anwendungen wie der elektronischen Patiententakte gefordert. Darüber hinaus müsse für die technische Standardisierungsarbeit im Gesundheitswesen eine unabhängige Institution geschaffen werden.

SUCHE Q

Content Ad Full-Size
300 x 260 Pixel

Skyscraper Full-Size
160 x 600 Pixel

Dienstleisterverzeichnis

Partner der Verbände

Experten
Dienstleister
Kongresswesen

> Zum Verzeichnis

Skyscraper Half-Size
160 x 300 Pixel

Content Ad Half-Size
300 x 130 Pixel

Schema der Anzeigenplätze auf www.verbaende.com

ONLINEPREISE & FORMATE

Top-Banner	960 x 90 Pixel	990 Euro/Woche
Banner Super-Size	630 x 60 Pixel	715 Euro/Woche
Skyscraper Full-Size	160 x 600 Pixel	680 Euro/Woche
Skyscraper Half-Size	160 x 300 Pixel	360 Euro/Woche
Content Ad Full-Size	300 x 260 Pixel	790 Euro/Woche
Content Ad Half-Size	300 x 130 Pixel	425 Euro/Woche

Erscheint auf allen Seiten!

Banner erscheinen in den Bereichen Forum, Magazin und Tagungsmarkt. Bei Mehrfachbuchung der Bannerposition rotieren die Banner mit gleicher Priorisierung.

Newsletter Banner

ab 550 x 60 Pixel

795 Euro

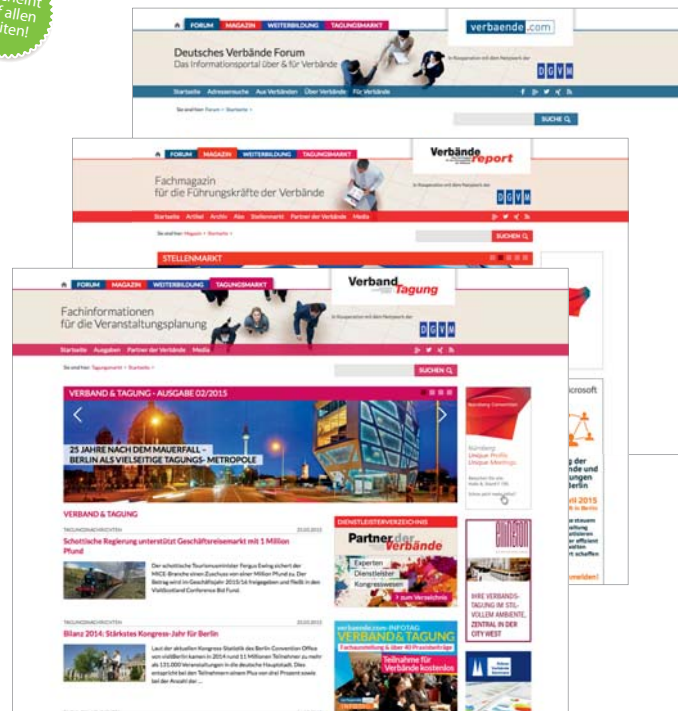
Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Sabrina Aberfeld und Sinan Yildirak

(02 28) 93 54 93-20

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://verbaende.com/werben.php>, <http://verbaende.com/kontakt/agb.php>



STELLENMARKT

Der Stellenmarkt des **Verbändereport** und des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com ist die **einzige verbandsübergreifende Plattform** für Stellenangebote und -gesuche. Alle Inserate erscheinen im **Verbändereport** und im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com. Nach Erhalt der Daten wird Ihre Stellenanzeige **unmittelbar online auf www.verbaende.com veröffentlicht**.

STELLENANGEBOTE

Format	in s/w	in 4c
1/1 Seite	850 Euro	1.150 Euro
1/2 Seite	450 Euro	590 Euro
1/3 Seite	290 Euro	390 Euro
1/4 Seite	250 Euro	290 Euro

Preise für Stellenangebote sind weder rabatt- noch provisionsfähig. Zusätzlich und ohne Mehrkosten erscheint das Stellenangebot im Stellenmarkt des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.

STELLENGESUCHE

Ein Stellengesuch-Inserat im **Verbändereport** kostet **60 Euro** (zzgl. gesetzlicher MwSt.) und beinhaltet die Veröffentlichung des Gesuchs als Chiffreanzeige in den nächsten zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben des **Verbändereport** sowie im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.

STELLENMARKT

Als **Wirtschafts- und Arbeitgeberverband** vertreten wir rd. 3.700 Mitgliedern der Gebäude- und Energietechnik gegenüber Staat, Marktpartnern und der Öffentlichkeit. Aufgrund des außerordentlichen Ausscheidens des Stelleninhabers bieten wir die Position

Geschäftsführung

an.

Ihre Aufgaben:

- Grundsatzen, Vertretung des Verbandes, Umsetzung der Verbandziele
- Professionierung des Verbandes als Dienstleistungszentrum für die Information
- Beauftragung und Fortbildung der Mitglieder in juristischen, betriebswirtschaftlichen und technischen Themen
- Unterstützung von 30 angeschlossenen Innungen in der Erfüllung ihrer Aufgaben
- Leitung der Geschäftsstelle (20 Mitarbeiter/-innen) sowie des im Verband integrierten wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes

Das bringen Sie fachlich mit:

- Universitätsstudium (vorzugsweise Wirtschaftswiss./Verwaltungswiss.)
- Interesse an wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Themen
- Erfahrungen im Verbandsbereich oder in einschlägigen Bereichen der Wirtschaft und Politik
- Kennntnis über gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge
- interdisziplinäres Denken
- Befähigung zur konzeptionellen Erarbeitung von grundsätzlichen und strategischen Positionen
- Kennntnisse in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das zeichnet Sie persönlich aus:

- ausgeprägte Organisationsfähigkeit
- Überzeugungskraft in Verhandlungen
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Kommunikationsstärke und Kontaktfähigkeit
- Gepflegt für regionale Veranstaltungen in Baden-Württemberg

Unsere Erwartungen:

- engagiert und abgestimmt mit dem Vorstand die Verbandspolitik umzusetzen und kreativ gegenüber Politik und Interessengruppen zu ergreifen
- die Vertretung von selbstständigen Unternehmen setzt unternehmerisches Bewusstsein voraus
- Identifikation mit der spezifischen Interessengruppe Klein- und mittelbetrieblich strukturierte Betriebe
- Kennntnisse über die Zusammenarbeit zwischen Ehren- und Hauptamt
- Aufgeschlossenheit für Arbeitgeber-Interessen
- Engagement bei der Gestaltung einer branchenspezifischen Tarifpolitik
- Impulse geben für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung unserer Berufsorganisation

In dieser Position tragen Sie die Gesamtverantwortung für die von der Mitgliederversammlung und vom Vorstand übertragenen Geschäfte.

Wenn Sie diese Herausforderung in einem verantwortungsvollen und vielseitigen Aufgabengebiet sehen, dann würden wir gerne mit Ihnen ins Gespräch kommen.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung (mit Gehaltsansatz und möglichem Beginn) z. Hd. Herrn Vorsitzenden Joachim Buz (persönlich/vertraulich).

Fachverband Sanitär-Heizung-Klima Baden-Württemberg Volkshofstraße 11, 70388 Stuttgart



AKADEMIKER MIT ERFAHRUNG IN ÜBER 1.000 VERBANDSVERHANDLUNGEN bietet freiberufliche Unterstützung Ihres Verbandes z. B. bei Verhandlungen und in Gremiensitzungen. **• CHIFFRE 180202**

GESCHÄFTSFÖHRER, Jurist und (Verbands-)Geschäftsführer mit langjährigen Erfahrungen aus dem Mittelstand und dem Verbandswesen sucht eine neue Position, gerne in NRW, aber auch in anderen Bundesländern.

Besondere (Branchen-)Kenntnisse: Medien, Bildung, Handwerk, Einzelhandel, Logistik, Messewesen, Kammerberufe, Verwaltung. **Stärken:** Sehr gute Vernetzung mit Politik und Medien, Expertise für Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit, Mitgliederberatung in rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen. **• CHIFFRE 180901**

VERBANDSSTRATEGIE derzeit kommunaler Spitzenbeamter, 45 Jahre, promovierter Volkswirt, 120 Mitarbeiter, umfangreiche Verbands- und Kammererfahrung, Mitglied im Präsidium eines überregionalen Dachverbandes, zahlreiche Aufsichtsratsmandate, leitende Tätigkeiten in mittelständischen Unternehmen, mehrere Jahre USA-Erfahrung, FH-Lehrstuhlinhaber für öffentliche BWL, Erfolge bei der strategischen Neuanrichtung und finanziellen Konsolidierung öffentlicher Organisationen, sucht Geschäftsführung eines Unternehmensverbandes oder einer wirtschaftsnahen Non-Profit-Organisation. **• CHIFFRE 180902**

PROMOVIERTE VOLLJURISTIN, IMMOBILIENÖKONOMIN IRE/BS mit langjähriger Leitungserfahrung in einer Stabstellenfunktion eines Immobilienkonzerns sucht neue Herausforderung im Verbandswesen in Berlin. Schwerpunkt Immobilien-, Gesellschafts- und allgemeines Wirtschaftsrecht sowie öffentliches Recht.

Stärken: umfangreiche Erfahrung in rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung, Gremienbetreuung, Arbeiten im politischen Raum, kommunikationsstark, kooperations- und teamfähig. **• CHIFFRE 180801**

Zuschriften unter Angabe der Chiffre-Ne-Nummer an **Verbändereport**, Postfach 200355 - 53133 Bonn oder an stellenmarkt.verbaende.com

Alle Stellenangebote/-gesuche werden auch im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com veröffentlicht.

VERLAG

Verlag Verbändereport
businessFORUM
Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH

Hausanschrift: Dürenstraße 8, 53173 Bonn
Postanschrift: Postfach 20 03 55, 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-20
Telefax: (02 28) 93 54 93-25

Handelsregister HRB Bonn 7366
USt.-ID-Nr. DE 186 264 277

Geschäftsbedingungen

Erfüllungsstandort und Gerichtsstand ist Bonn.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Zahlbar innerhalb von 7 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

Redaktion

Wolfgang Lietzau (verantwortlich)
E-Mail: lietzau@verbaende.com

Satz & Layout

Rainer Focke
E-Mail: focke@verbaende.com

Projektleitung

Sabrina Aberfeld
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
E-Mail: aberfeld@verbaende.com

Mediaberater / Media Sales

Sinan Yildirak, M. A.
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
E-Mail: yildirak@verbaende.com

Abonnementenverwaltung

Christine Ley
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
E-Mail: abo@verbaendereport.de

www.verbaendereport.de
www.verbaende.com

ISSN-Nr.	ISSN 0720-9363
Jahrgang:	19. Jahrgang, 2015
Druckauflage:	5.300 Stück
Verbreitete Auflage:	5.000 Stück
Erscheinungsweise:	9 Ausgaben/Jahr

Bezugspreis

155 Euro für 10 Ausgaben einschl. Porto und MwSt.
Auslandsbezug auf Anfrage.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Vertrag kommt mit der Bestätigung seitens des Verlages rechtsverbindlich zustande.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden auf Anfrage gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 % sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Im Falle höherer Gewalt entfällt für den Auftraggeber jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadensersatz.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem im Anzeigenauftrag festgesetzten Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Eintreffen von Druckunterlagen wird der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Gewährte Rabatte sind unwirksam und werden wieder vom Auftraggeber zurückgefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 12 Monate beschränkt.
21. Bei Abschlüssen im Bereich von verbaende.com gelten ggf. abweichende AGB. Diese finden Sie online zur Einsicht abgelegt: <http://www.verbaende.com/kontakt/agb.php>

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel

170 x 257 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Bilderdruck (Innenteil),
200 g/qm Bilderdruck (Umschlag), Klebebindung

Druckunterlagen

Druckfähige PDF-Datei: Schriften einbetten, Dokumentenfarbraum
CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben. Bildauflösung: 300 dpi;
Strichgrafiken: 1.200 dpi.

Beschnittzugaben

3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten. Anschnittgefährdete Text-
und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformates
platziert sein.

Farben

Euroskala (DIN 16539); alle Farben im CMYK (Prozessfarben) definieren,
keine Verwendung von RGB- oder Sonderfarben.

**Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden Mehrkosten
nach Aufwand gesondert berechnet.**

Datenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv
per Fax oder E-Mail an die Anzeigenabteilung.

Für Onlineschaltungen liefern Sie bis 48 Stunden (zwei Werktage) vor Schalt-
beginn Ihre Daten per E-Mail; GIF, JPEG, PNG. Technische Umsetzung weite-
rer Formate möglich – vorab bitte Rücksprache; Ad Tags nicht einsetzbar.

Fax (02 28) 93 54 93-35

E-Mail anzeigen@verbaendereport.de (bis 20 MB)

Post Verbändereport
Anzeigenabteilung
Dürenstraße 8
53173 Bonn

Mit Auftragserteilung bitte vorab fünf Beilagen-Muster an den Verlag senden.

businessFORUM – Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH

Hausanschrift: Dürenstraße 8 • 53173 Bonn

Postanschrift: Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon (02 28) 93 54 93-20

Telefax (02 28) 93 54 93-25

info@businessforum.de