

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder  
Management  
Kommunikation

**AUSGABE 06**

**September 2016**  
20. Jahrgang

**VERBAND & SOFTWARE**

**Cyber-Angriff – Die Gefahr  
aus dem Nichts**

**VERBAND & SOFTWARE**

**Verbandssoftware als Eier  
legende Wollmilchsau**

**VERBAND & RECHT**

**Dich wollen wir nicht!**

# Verwalten Kommunizieren Informieren

Marktübersicht Verbandssoftware 2016



## IMPRESSUM

**Verbändereport – Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 06 | September 2016**  
**20. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**

Wolfgang Lietzau

**Redaktion**

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Anya Schlie (AS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dr. Henning von Vieregge (HVV)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Ralf Wickert (RW)

**Gastautoren**

[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

**Verlag**

**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für  
Verbands- und Industriemarketing mbH,

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

**Satz & Gestaltung**

Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

**Anzeigen**

Sabrina Löbach, [loebach@verbaende.com](mailto:loebach@verbaende.com)  
Sinan Yildirak, [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

**Bezugspreise**

10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den  
Verbändereport kostenfrei im Rahmen  
ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge  
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte  
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich  
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur  
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die  
Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte  
Zusendung von Manuskripten, Bildern  
und Büchern wird keine Gewähr übernommen.  
Bei Einsendung an die Redaktion wird das  
Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen  
Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt.  
Hinweise für Gastautoren unter  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

# Liebe Leserin, lieber Leser!

Die Sommerferien sind vorbei und schon mittendrin im Jahresendspurt nimmt die Vorbereitung des neuen Geschäftsjahres bei vielen bereits viel Raum ein.

Entsprechend könnte man unseren aktuellen Verbändereport auch unter dem sehr großen Stichwort „neu“ lesen.

Viel Neues hat der Markt für Verbandssoftware zu bieten, den wir wie gewohnt alle zwei Jahre zu dieser Zeit ausführlich sowohl mit Lösungen als auch mit Anbietern porträtieren. In vier Abschnitten stellen wir verbandspezifische und verbandsbedarfsorientierte Lösungen, Konzepte und Anbieter vor, die eben nicht nur den Begriff Kunde durch Mitglied ersetzen sondern sich alle sehr spezifisch – oder ganz individuell – an den Prozessen im Verbandsalltag orientieren und diesen in Funktion und Anforderung gerecht werden.

Neu dürfte für viele Leser auch sein, was wir Aktuelles, Spannendes, Außergewöhnliches oder Überraschendes in den Veranstaltungsdestination an Ruhr, Rhein, Main und Neckar entdeckt haben. Bekannte und weniger bekannte Locations, Standards, die mit Neuem punkten, und Neues, das überzeugt – bei unserer (Sommer-)Reise von Nord nach Süd, von der Metropole Ruhr über den Veran-

tungs-Hot-Spot Rhein-Main bis zu den Geheimtipps im Ländle sollte für jeden Verband und für jede geplante oder anstehende Verbandsveranstaltung etwas dabei sein.

Last but not least präsentieren wir auch in eigener Sache noch etwas Neues. Mit dem Verbändereport Profile produzieren wir bis Ende des Jahres ein Jahrbuch der Verbände, das nicht nur einen breit gefassten und professionell kommentierten Überblick über die Vielfalt der fast 8.500 hauptamtlich geführten Verbände gibt, sondern diesen auch Gelegenheit, Profil zu zeigen. Für mehr Klarheit im „Wer ist wer“ der Verbandswelt bis hin zur ultimativen Erklärung – nicht warum, sondern dass Verbände wichtig sind.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Ihre Redaktion**

**PS: Save the Date! Am 28.9.2016 bietet der [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com)-INFOTAG „Software & IT“ in Berlin in einer umfangreichen Fachausstellung und in flankierenden Fachvorträgen Informationen und Expertenmeinungen aus und rund um die IT-Welt für Verbände – aus erster Hand und mit maximalem Praxisbezug. [www.infotag-software.de](http://www.infotag-software.de).**

## SCHWERPUNKT SOFTWARE & IT FÜR VERBÄNDE



## VERBANDSSOFTWARE ALS EIER LEGENDE WOLLMILCHSAU

Der Trend heißt: mobil. Mobil wie in mobile Daten, mobiler Zugriff, mobil auch wie in dezentrale Verfügbarkeit. Sowohl was die Verfügbarkeit von Daten als auch deren Einpflege angeht. Geht es um Mitgliederverwaltung, um Kontaktmanagement oder einfach nur darum, die letzte Mail mit dem Dienstleister zu recherchieren, ist der Trend in diesem Jahr verstärkt zu erkennen: Die Grenzen zwischen dem „klassischen“ Adressmanagement und dem „Member Relationship Management“ verschwimmen.

### VERBAND & SOFTWARE 06

## AGILE ENTWICKLUNG, DAMIT SOFTWARE- PROJEKTE NICHT SCHEITERN

Wie erhalte ich die passende Software für meinen Verband? Die Frage ist falsch! Die richtige lautet: Welche Funktion benötige ich für meine Aufgabenstellungen und mit welchem Geschäftswert ist diese verbunden? Agile Projektmanagementmethoden helfen bei der richtigen Lösungsfindung.

### VERBAND & SOFTWARE 12

## CYBER-ANGRIFF – DIE GEFAHR AUS DEM NICHTS

Es geht oft schneller als gedacht und dauert dann länger als befürchtet – mit der Digitalisierung einher geht die zunehmende digitale Kriminalisierung, vom Datendiebstahl über Erpressung bis zu konkreten, digital gesteuerten Sabotageakten. Damit wird dann oft nicht nur der betroffene Verband oder das betroffene Unternehmen geschädigt, sondern in Folge auch Kunden oder Partner. Zur Sorge über entwendete oder unzugänglich gemachte Daten kommt dann oft noch der nicht unerhebliche Aufwand für den richtigen Umgang mit der Krise, für die Fortführung des Betriebes und für die Wiederherstellung, Reparatur und Sicherung der Systeme. Gegen den man sich am sichersten mit einer Cyber-Versicherung absichert.

### VERBAND & SOFTWARE 24

## OPEN-SOURCE-SOFTWARE – EINE CHANCE FÜR DIE VERBANDS-IT?

Das Prinzip Open Source, das in vielen Bereichen längst etabliert ist, aber im Bereich der Verbands-Software wenig genutzt, hat einige Besonderheiten – und es bietet einige Vorteile für die Anwender. Wenn also bei Ihrer nächsten IT-Entscheidung ein Open-Source-System am Markt verfügbar ist, das gut zu Ihren Anforderungen passt, lohnt es sich, dieser Alternative Beachtung zu schenken.

### VERBAND & RECHT 80

## DICH WOLLEN WIR NICHT!

Stellt ein Unternehmen einen Antrag auf Mitgliedschaft, kann sich für Verbände aus verschiedenen Gründen die Frage stellen, ob sie zur Aufnahme verpflichtet sind. Zwar haben Verbände aufgrund der Verbandsautonomie weite Gestaltungsspielräume; sie unterliegen aber auch rechtlichen, insbesondere kartellrechtlichen Einschränkungen. Der nachfolgende Beitrag skizziert die relevanten kartellrechtlichen Rahmenbedingungen für Verbände bei der Entscheidung über die Aufnahme eines neuen Verbandsmitglieds.

# TAGUNGSEMPFEHLUNGEN IN DEN METROPOLREGIONEN RUHR, RHEIN-MAIN UND RHEIN-NECKAR

Tagung in der Jahrhunderthalle Bochum  
© Jahrhunderthalle Bochum

## VERBAND & TAGUNG 88

### SALZBURG – MORE THAN BEAUTIFUL

Salzburg – wer denkt dabei nicht zuerst an Mozartkugeln und Salzburger Nockerln, an ein barock geprägtes Stadtbild vor beeindruckendem Alpenpanorama, an die Salzburger Festspiele, an Mozart und – natürlich – an ganz viel Musik. Der erste Eindruck, ist man nach einem unkomplizierten, etwa einstündigen Direktflug aus Deutschland oder nach bequemen zwei Stunden Zugfahrt von München aus angekommen, ist allerdings noch ein anderer: Entspannung pur.

## VERBAND & TAGUNG 96

### DIE METROPOLE RUHR – TAGEN MIT DEN MACHERN IM WESTEN

Mit etwas mehr als fünf Millionen Einwohnern und 4,436 Quadratkilometern Fläche ist die Metropole Ruhr – so der selbst und passend gewählte Name des neuen Ruhrgebietes – drittgrößter Ballungsraum in Europa und mit elf Städten – darunter Dortmund, Essen, Duisburg, Bochum, Bottrop, Gelsenkirchen, Hagen, Hamm, Herne, Mülheim an der Ruhr und Oberhausen – und vier Kreisen dicht besiedelter Zentralraum des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen. Gleichzeitig gilt die Städtereion mitten im zentralen europäischen Wirtschaftsraum als am besten erschlossene Region Europas. Von hier aus sind in nur drei Fahrstunden mehr als 60 Millionen Menschen erreichbar, leben im Umkreis von nur 500 Kilometern rund 40 Prozent der Bevölkerung Europas. Zentraler geht nicht!

## ÜBERSICHT

- 12 Schwerpunkt
- 48 **Marktübersicht Software & IT für Verbände**
- 76 Verband & Kommunikation
- 80 Verband & Recht
- 84 Personalia
- 87 Verband & Tagung
- 137 Partner der Verbände
- 140 Inserentenverzeichnis
- 141 ... aus der Redaktion
- 141 Impressum
- 142 Gehört & Gelesen