

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

Special
IMEX 2015

36 Seiten zur internationalen
Messe der MICE-Branche vom
19. - 21. Mai 2015
in Frankfurt am Main

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

Das erste generationenver-
bindende Sozialunternehmen
Deutschlands

VERBAND & RECHT

Virtuelle Mitgliederver-
sammlungen in Verbänden

VERBAND & TAGUNG

Tagungsorte an Main, Rhein
und Ruhr haben viel vor



Strategische Allianzen

Themenallianzen – ein effektives Lobbyinstrument
in der fragmentierten Verbändelandschaft



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Dürenstraße 8
53173 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Büro Berlin

Verbändereport
Kaiserdamm 31
14057 Berlin

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte
Zusendung von Manuskripten, Bildern
und Büchern wird keine Gewähr übernommen.
Bei Einsendung an die Redaktion wird
das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen
Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt.
Hinweise für Gastautoren unter
www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die
Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt
das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen,
Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

VERBÜNDETENPOLITIK

Strategische Allianzen werden in der Hoffnung geschlossen, dass die Vorteile der Koalition unterschiedlicher Akteure die individuellen Anstrengungen eines einzelnen Verbandes überwiegen. Die gemeinsame Interessenvertretung folgt bestimmten Spielregeln und bedarf genauer Abwägung der Vor- und Nachteile. Solche Allianzen müssen gut konzipiert und professionell gemanagt werden. Wie das funktionieren kann, zeigt Hubert Koch im Schwerpunktbeitrag dieser Ausgabe ab Seite 16.

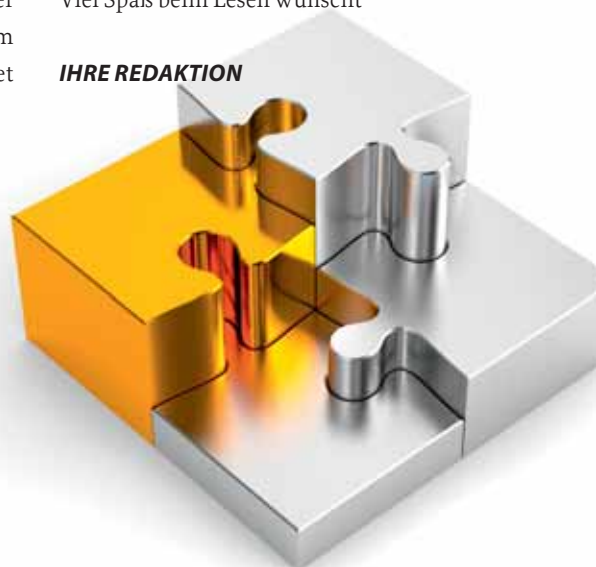
VERBANDSVERANSTALTUNGEN

Mit rund 74 Milliarden Euro jährlichem Umsatz ist der Tagungs- und Kongressmarkt eine enorm wichtige und stetig wachsende Branche in Deutschland. 35 Prozent des Jahresumsatzes werden von Verbänden und Organisationen generiert. Der „Infotag Verband & Tagung“ am 16. Juni 2015 in der STATION-Berlin, der unter anderem vom Verbändereport ausgerichtet wird, bietet

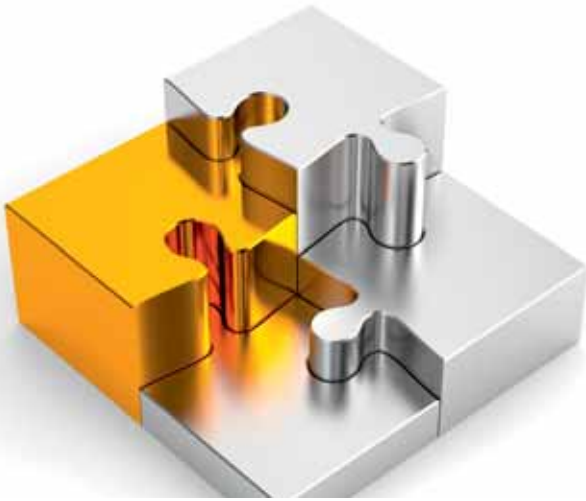
allen, die in den Verbänden mit der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen aller Art befasst sind, die Möglichkeit, sich an einem Tag umfassend über alle Neuerungen, Trends und Ideen des Veranstaltungsmanagements zu informieren. In dieser Ausgabe und den beiden folgenden Ausgaben werden wir uns in verschiedenen Gastbeiträgen mit den Besonderheiten der Veranstaltungsorganisation in Verbänden befassen. Den Auftakt liefert Mirco Hecker, Geschäftsführer der GWA Service mbH (Gesamtverband der Werbeagenturen e.V.), mit seinem Artikel „EVENT X.0 – wie sich der digitale Wandel auf die Veranstaltungsorganisation in Verbänden auswirkt“.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION



WWW.VERBAENDEREPORT.DE



STRATEGISCHE ALLIANZEN

Derzeit lassen sich in der Verbändelandschaft zwei gegenläufige Trends beobachten, die die politische Durchschlagskraft tendenziell schwächen: zum einen die Unfähigkeit großer (Dach-)Verbände, zu einzelnen Lobbythemen eine einheitliche Position der Mitglieder zu bilden, zum anderen die fortschreitende Fragmentierung verbandlicher Interessenvertretung durch immer kleinere, monothematisch aufgestellte Verbände. Ein gutes Mittel, trotzdem politische Schlagkraft zu entwickeln, sind Themenallianzen. Wenn sie gut konzipiert sind und professionell gemanagt werden, können sie helfen, beide genannten Schwächen zu überwinden.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH 06

DAS ERSTE GENERATIONENVERBINDENDE SOZIALUNTERNEHMEN DEUTSCHLANDS

Was passiert, wenn ein junger Banker nach zehn Jahren Berufstätigkeit seiner Branche den Rücken kehrt, weil sein Herz für die Alten schlägt? Horst Krumbach wurde social entrepreneur und ist heute Geschäftsführer der von ihm gegründeten „Generationsbrücke“. Nun will er, wie er im Gespräch mit Henning von Viergge verriet, sich baldmöglichst in seinem Job überflüssig machen und etwas Neues beginnen. Was, hat er uns auch verraten. Ein Vorbild für Verbandsgeschäftsführer?

VERBAND & MANAGEMENT 24

MIT DEM QUALITÄTS-MANAGEMENTSYSTEM WISSEN WIR STETS, WO WIR STEHEN, UND WIR WISSEN, WOHN WIR WOLLEN!

Der Berufs- und Fachverband Heilpädagogik (BHP) e.V. ist die berufsständische und fachliche Vertretung für Heilpädagoginnen und Heilpädagogen in Deutschland. 1985 gegründet, zählt er heute bundesweit etwa 5.000 Mitglieder. Ende 2014 hat der Verband nach einer zweijährigen Einführungsphase die Zertifizierung nach ISO und DGVM ZERT erlangt. Wir sprachen mit dem Hauptgeschäftsführer über die Motivation und die Erfahrungen.

VERBAND & MANAGEMENT 30

EVENT X.0

Deutsche Verbände und Organisationen bestimmen einen beträchtlichen Anteil des Tagungsmarktes. Laut einer aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens GHH Consult in Frankfurt am Main (www.ghh-consult.de) generieren sie mit jährlich über 845.000 Veranstaltungen und rund 26 Milliarden Euro Tagungsumsatz über ein Drittel der Gesamtumsätze der Veranstaltungsbranche in Deutschland. Damit setzt die Veranstaltungsbranche mit Verbänden und Organisationen jährlich den gleichen Betrag um, den alle Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland zusammen für klassische Markenkommunikation inklusive der Kosten für die Schaltung von Werbung in den klassischen Medien ausgeben.

VERBAND & RECHT 44

VIRTUELLE MITGLIEDERVERSAMMLUNGEN IN VERBÄNDEN

Schon bei Fassung des BGB im Jahre 1900 sah § 32 Abs. 2 BGB vor, dass Mitgliederversammlungen auch ohne Präsenzversammlungen stattfinden können, wenn alle Mitglieder ihre Zustimmung zu dem Beschluss im schriftlichen Verfahren erklären. Nach heutiger Rechtslage aufgrund aktueller Rechtsprechung können Vereine in ihrer Satzung eine virtuelle Mitgliederversammlung einführen.



DIE IMEX 2015: DIE GANZ PERSÖNLICHE MESSE!

GCB Deutschland-Stand IMEX 2014
© German Convention Bureau

VERBAND & TAGUNG 52

IMEX 2015: DIE GANZ PERSÖNLICHE MESSE

Vom 19. bis zum 21. Mai 2015 öffnet die IMEX in Frankfurt wieder ihre Tore und begrüßt ein internationales Messepublikum der MICE-Branche. Erwartet werden auch in diesem Jahr wieder über 3.500 Aussteller aus 157 Ländern und Regionen, darunter Tourist Offices, Hotels, Convention Bureaus, Ausstellungs- und Konferenzcenter, Fluggesellschaften, Technologieanbieter, Kreuzfahrtunternehmen, Spa Resorts und Event-Management-Spezialisten.

VERBAND & TAGUNG 96

TAGUNGSSTÄDTE AN MAIN, RHEIN UND RUHR HABEN VIEL VOR

Am Rhein und an seinen Nebenflüssen Main und Ruhr reihen sich wie an einer Schnur zahlreiche Tagungsstädte auf, deren Bewohner einiges vorhaben. Frankfurt erweckt seine verschollene Vergangenheit zum Leben und rekonstruiert ein Altstadtviertel, das seit 70 Jahren verschwunden ist. Koblenz pflegt sein kurfürstliches Erbe, während Bonn dieses Jahr endlich sein World Conference Center eröffnen möchte. Düsseldorf verbindet Hochkultur mit einem Tagungshotelbetrieb und das Ruhrgebiet verknüpft die Industriekultur mit der Tagungsbranche.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Verbändereport Gespräch
- 16 Schwerpunkt
- 24 Verband & Management
- 36 Spektrum
- 40 Verband & Recht
- 47 Bücher
- 48 Personalien
- 50 Stellenmarkt
- 51 Verband & Tagung
- 107 Partner der Verbände
- 112 Inserentenverzeichnis
- 114 Gehört & Gelesen