

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 01

Januar 2015

19. Jahrgang

VERBAND & LOBBYING

Die besondere Rolle der Verbände
im Lobbying

VERBAND & KOMMUNIKATION

Eine VerbandsPlattform für
den Mittelstand

VERBAND & TAGUNG

Tagen in Österreich – urban
und alpin



Wandel ist gut!

Verbände im Jahr 2015

Ideen, Pläne, Baustellen



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Dürenstraße 8
53173 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Büro Berlin

Verbändereport
Kaiserdamm 31
14057 Berlin

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

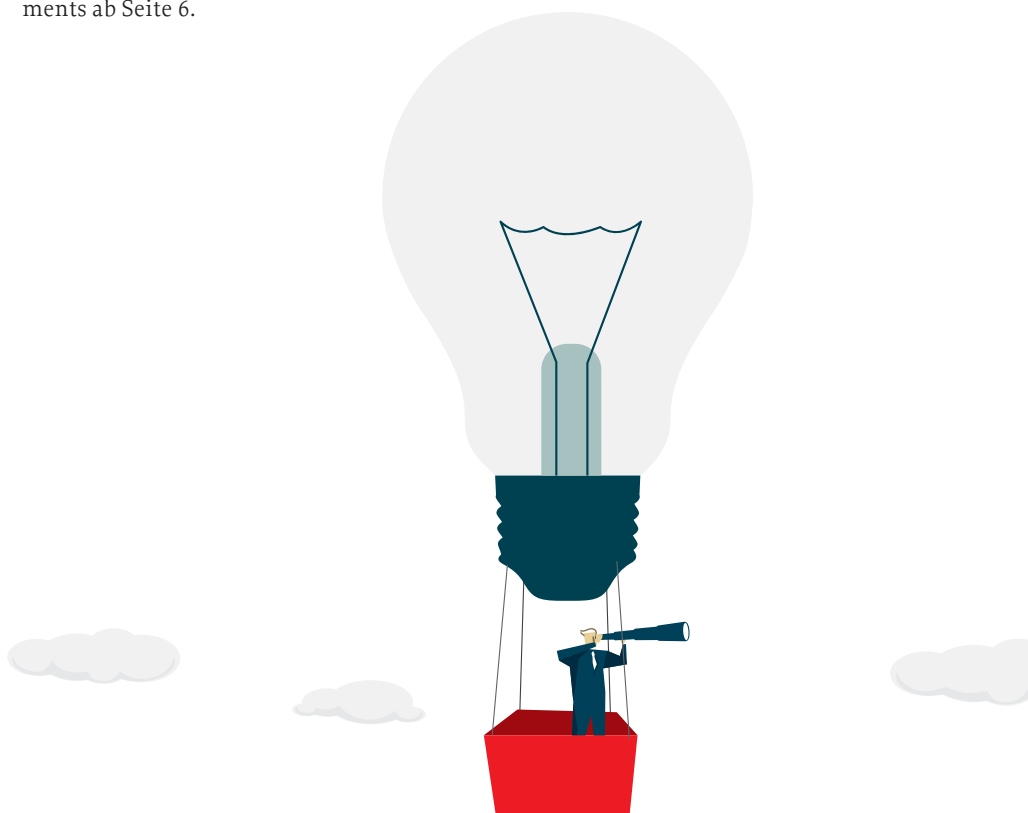
WANDEL IST GUT!

2015 begehen die Vereinten Nationen das „Internationale Jahr des Lichts“. Das Jahr soll an die Bedeutung von Licht als elementare Lebensvoraussetzung für Menschen, Tiere und Pflanzen und daher auch als zentraler Bestandteil von Wissenschaft und Kultur erinnern. Das Motto lautet „Light for Change – Licht für Wandel“. Für Wandel in den Verbänden wollen auch die von der DGVM befragten Führungskräfte sorgen. Was die Kolleginnen und Kollegen für 2015 alles so planen und vorantreiben, lesen Sie in den Statements ab Seite 6.

„Wandel ist gut. Umzug ist Wandel“, sagte sich auch das VR-Team und bezog Anfang Januar neue Räume. Unser neues Domizil ist jetzt die „Villa Uhrmacher“ im Villenviertel von Bad Godesberg – vormals Sitz der Stiftung Denkmalschutz. Besucher sind herzlich willkommen (Adresse siehe Impressum).

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION



SCHWERPUNKT VERÄNDERUNGSPROZESSE IN VERBÄNDEN GESTALTEN



VERBAND & LOBBYING 24

DIE BESONDERE ROLLE DER VERBÄNDE IM LOBBYING

Verbände haben in Berlin, und nicht nur hier, das lange bestehende Monopol in der politischen Interessenvertretung verloren. Im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit und die Zeit von Politikern und Beamten sehen sie sich einer zunehmend breiteren und vielseitigeren Konkurrenz ausgesetzt. Um sich dieser gegenüber im Wettbewerb zu behaupten, müssen sich Verbände der neuen Situation stellen, die Stakeholder umfassend und kritisch analysieren und die Auseinandersetzung mit den Konkurrenten aktiv annehmen. Dabei gilt es, sich auf die einzigartigen eigenen Stärken zu besinnen und diese offensiv auszuspielen. Die Chancen sind gut, auch zukünftig die Interessen der Mitglieder erfolgreich vertreten zu können, wenn es den Verbandsführungen gelingt, nicht nur die eigenen politischen Anliegen vorzutragen, sondern sie mit der besonderen Autorität „Verband“ zu verknüpfen.

VERBAND & KOMMUNIKATION 30

EINE VERBANDSPLATTFORM FÜR DEN MITTELSTAND

Mehr und mehr Verbände beginnen, sich mit dem Thema „E-Learning“ auseinanderzusetzen. Es ist für sie ein zeitgemäßes Angebot für Wissens- und Informationstransfers; sie gewinnen so neue jüngere Mitglieder. Und sie können auf diese Weise mittelständischen Unternehmen einen wichtigen Service zur Verfügung stellen: z. B. eine verbands-eigene Plattform für Mitglieder.

„PROFIL DES VERBANDES WEITERENTWICKELN, MITGLIEDSCHAFT NEU DENKEN UND STRUKTUR AUSBAUEN“

Verbände organisieren sich neu und stellen sich den Herausforderungen im neuen Jahr. Dabei nehmen sie vor allem ihre eigene Organisationsstruktur in den Blick. So lässt sich das Ergebnis der Befragung unter den Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM) zusammenfassen. „Der Verband kann in Zukunft nur überleben, wenn er Identifikationsmöglichkeiten durch Inhalte übermittelt“, sagt Constance Nolting von ZAEN Zentralverband der Ärzte für Naturheilverfahren und Regulationsmedizin. Dem pflichtet Philipp Krupke vom CDH im Norden – Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb e.V. bei: „Den Wert des Verbandslebens und des (auch Nichtmitgliedern zukommenden) Nutzens der Lobbyingaktivitäten zu vermitteln und nicht nur den konkreten individuellen aktuellen Nutzen zu verkaufen, ist die Hauptaufgabe.“

VERBAND & MANAGEMENT 34

COLLABORATION VERBESSERT COMPLIANCE

Warum das Rad neu erfinden? Wissensarbeiter – und Verbände sind als Institution auch Ver- und Bearbeiter, aber auch Träger von Wissen – brauchen eine Übersicht über das verfügbare Wissen und die zugrunde liegenden Fakten. Anstatt hierzu aber den Arbeitsalltag auf den Kopf zu stellen und Kommunikationsstrukturen gänzlich neu zu erfinden, ist es wesentlich einfacher und effizienter, die bestehenden Strukturen zu optimieren, präziser ineinandergreifen zu lassen und stärker zu vernetzen, kurz: ihre Intelligenz zu steigern.

VERBAND & MANAGEMENT 38

DOUBLE DUTY

Wie verlängern Sie eine momentane euphorische Stimmung in eine nachhaltige und positive Organisationskultur? Wir schauen über den Tellerrand nach Amerika und zeigen eine Organisation, die aus Euphorie Erfolg zog – und das in kurzer Zeit! Der Autor zeigt auf, wie gelebte Werte in einem Verband zur positiven Entwicklung des Verbandes beitragen.

TAGEN IN ÖSTERREICH URBAN UND ALPIN

Über den Dächern von Salzburg mit Blick auf die Festung Hohensalzburg
© Österreich Werbung/Weinhaeupl W.

VERBAND & TAGUNG 48

TAGEN IN ÖSTERREICH – URBAN UND ALPIN

Österreich mit seinem vielfältigen Erbe hat als Ziel für zahlreiche Tagungsveranstalter aus Deutschland seinen Reiz. In Wien ist es möglich, sowohl im barocken Schloss als auch im Industriedenkmal zu tagen, in Salzburg stehen Tagungsgruppen Schlösser, in Graz Museen offen. Die Städte in Oberösterreich und Tirol versprechen entspanntes Tagen in attraktiver Berglandschaft. Veranstaltungen in Österreich können damit beides bieten: urbanes und alpines Flair.

VERBAND & TAGUNG 66

VERBANDSVERTRETER ZU GAST IN STRASSBURG

Meet Europe in Alsace – ganz nach dem Motto des Straßburger Convention Bureaus myStrasbourg trafen sich Anfang Oktober die Teilnehmer der Studienreise für Verbandsvertreter, die der Verbändereport gemeinsam mit den Partnern Atout France, myStrasbourg sowie der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM) organisiert hatte, in Straßburg.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 DGVM Statements 2015
- 24 Verband & Lobbying
- 30 Verband & Kommunikation
- 34 Verband & Management
- 42 Spektrum
- 43 Bücher
- 45 Personalien
- 46 Stellenmarkt
- 47 Verband & Tagung
- 75 Partner der Verbände
- 81 Inserentenverzeichnis
- 82 Gehört & Gelesen