

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 08
NOVEMBER|2012



SCHWERPUNKT

Verbände im Wettbewerb und Wettbewerbe für Verbände

- (Publikums-)Wettbewerbe für Verbände: eine Kommunikationschance für Verbandsthemen
- Emotionalisierung durch Awards

WEITERE THEMEN

Verband & Management

- Strategisches Verbandsmanagement

Verbände im Profil

- Verband im Aufwind – Deutscher Modellflieger Verband

Verband & Tagung

- Tagen entlang des Rheins – von Rhein-Main bis Rhein-Ruhr!
- Tagen an Flughäfen

„Talkshows werden nach dem

TOPF-Prinzip bestückt:

Täter – Opfer – Polizist – Fachmann.“

(Eric Schweitzer, designerter Präsident des Deutschen

Industrie- und Handelskammertags)

Liebe Leserin, lieber Leser!

ALLES HAT SEINEN PREIS

Die „Verlistung“ der Welt schreitet unaufhaltsam voran: Bestenlisten, Rankings, Top-Ten-Listen ... für Mobiltelefone, Literaturmagazine, Politiker, Kampagnen, Bücher und, und, und. Trotz einer durch das Internet inflationierten Bedeutung von Wettbewerben sind die Wahl und die Ehrung der oder ihrer Besten bei Verbänden nach wie vor sehr angesagt. Der wahrscheinlich wichtigste Grund dafür: Wettbewerbe und die Proklamation der Preisträger „bringen Presse“ und damit den Verband ins Rampenlicht. Wettbewerbe können also die Verbandskommunikation beflügeln, Mitglieder mobilisieren, den Bekanntheitsgrad steigern. Lukas Dopstadt, der sich mit seiner Agentur auf die Planung und Realisation von Wettbewerben spezialisiert hat, berichtet aus der Praxis der Planung und Durchführung von Wettbewerben und Preisverleihungen.



IHRE REDAKTION

IMPRESSUM

Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Helmut Martell (HM)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Henning von Vieregge (HVV)
Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)
Angelika Janßen (AJ)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Dipl.-Medienökonomin
Angelika Janßen
janssen@verbaende.com

Simone Wagener

wagener@verbaende.com

Es gilt Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.
Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung
in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine
Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur
vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise
für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins-
und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**, Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

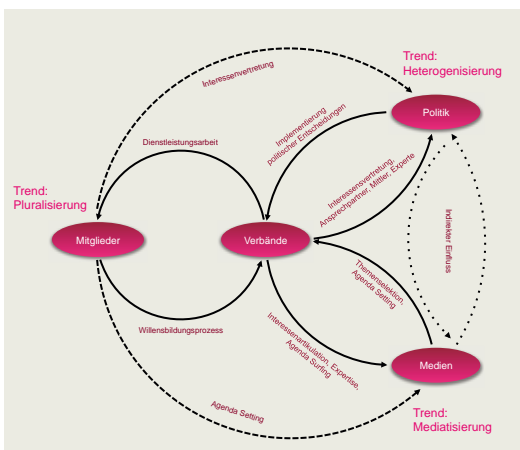
SCHWERPUNKT 06



**(Publikums-)Wettbewerbe für Verbände:
eine Kommunikationschance für Verbandsthemen**

Wettbewerbe können die Verbandskommunikation beflügeln, Mitglieder mobilisieren, den Bekanntheitsgrad steigern und man kann mit ihnen eigene Themen platzieren. Lukas Dopstadt, der sich mit seiner Agentur auf die Planung und Realisation viraler Wettbewerbe spezialisiert hat, berichtet aus der Praxis und gibt Tipps für Verbände.

VERBAND & MANAGEMENT 14



Strategisches Verbandsmanagement

Verbände stehen heute vor größeren Herausforderungen als je zuvor. In den vergangenen Jahrzehnten konnte ein kontinuierlicher Strukturwandel bei Verbänden in der Interaktion mit Mitgliedern, Politik und Medien beobachtet werden. Für ein optimales Verbandsmanagement ist es deshalb sinnvoll, die Trendbewegungen in der Verbändelandschaft zu beobachten und zu analysieren. Mit vorausschauender Planung können Verbände Herausforderungen antizipieren und sich optimal positionieren.

VERBÄNDE IM PROFIL 18

**Verband im Aufwind – Deutscher
Modellflieger Verband**



77.000 Mitglieder zählt der Deutsche Modellflieger Verband (DMFV) 40 Jahre nach seiner Gründung. Rund 13.000 Mitglieder hat der Personenverband seit Ende 2008 dazugewonnen. Frank Weigand, DMFV-Geschäftsführer, erklärt sich den deutlichen Mitgliederzuwachs vor allem mit der emotionalen Bindung der Mitglieder. Aber auch der Gesetzgeber hat der Organisation für Modellflieger in den vergangenen Jahren in die Karten gespielt. Ein Porträt.

Gemeinnützige und mildtätige Verbände: Referentenentwurf aus dem Bundesfinanzministerium sieht Steuererleichterungen vor

Im September hatte das Bundesfinanzministerium den Referentenentwurf zu einem „Gesetz zur Entbürokratisierung des Gemeinnützigkeitsrechts (GEG)“ vorgelegt. Der Gesetzentwurf hat sich zum Ziel gesetzt, Rechts- und Planungssicherheit für steuerbegünstigte Organisationen herzustellen. Insbesondere sollen Verfahrenserleichterungen für die Mittelverwendung geschaffen und Optionen zur Rücklagenbildung und Vermögenszuführung eröffnet werden. Ferner soll das Ehrenamt gestärkt werden, indem die Haftung entschärft und die gesellschaftliche Anerkennung des Ehrenamts erhöht wird. Der Gesetzentwurf betrifft ausschließlich gemeinnützige, mildtätige und kirchliche Organisationen, darunter auch Verbände, die in diesem Bereich tätig sind. Berufsverbände und sonstige Verbände berücksichtigt der Entwurf nicht.

Tagen entlang des Rheins – von Rhein-Main bis Rhein-Ruhr!

Tagen an Flughäfen

Anreisen – tagen – abreisen: Meetings am Airport sparen Zeit. Immer mehr Flughäfen locken Veranstaltungsplaner mit modernen Tagungsfazilitäten, die den Veranstaltungsteilnehmern kurze Wege ermöglichen. Und dies bedeutet nicht, dass Veranstaltungsteilnehmer der Hektik und dem Lärm des Flughafens ausgesetzt sein müssen. Die Konferenzbereiche liegen in der Regel angenehm ruhig und vom Flughafentrubel abgeschottet. Und schließlich: Tagen an Flughäfen verleiht jeder Veranstaltung ein weltoffenes Ambiente.

VERBAND & RECHT 28



VERBAND & TAGUNG 33



Gebäldehalle im Landschaftspark Duisburg
© Duisburg Marketing GmbH/ThomasBerns



Flughafen Münster/Osnabrück
© FMO Flughafen Münster/Osnabrück GmbH

INHALT

- | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| 03 ... aus der Redaktion | 22 Spektrum | 70 Stellenmarkt |
| 03 Impressum | 28 Verband & Recht | 71 Partner der Verbände |
| 06 Schwerpunkt | 33 Verband & Tagung | 76 Inserentenverzeichnis |
| 14 Verband & Management | 68 Bücher für Verbände | 77 VR-Aboformular |
| 18 Verbände im Profil | 69 Personalien | 78 Gehört & Gelesen |