

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 06|2010



SCHWERPUNKT

Verbandsgerechtes Personalmanagement

- Geschäftsführer, Verbandsmanager, Führungskraft
- Die Verbands-Geschäftsstelle: make or buy?
- Auch Verbände werden älter
- Der Nutzen universitärer Weiterbildung

WEITERE THEMEN

Einwurf

- Professionalisierung statt Nebenerwerbs-PR

Verband & Tagung

- Tagen in der Schweiz
- Tagen mit historischem Flair

„Zwischen dem
Professionalisierungsgrad von
Ehren- und Hauptamt
klafft eine Lücke.“
(Henning von Vieregge)

Liebe Leserin, lieber Leser!

VERBAND & PERSONAL

In den rund 8.500 Geschäftsstellen hauptamtlich geführter Verbände sind etwa 60.000 Menschen beschäftigt. Hinzu kommen die Mitarbeiter der vielen „nebenamtlich“ und ehrenamtlich geführten Geschäftsstellen. Statistisch belastbare Zahlen sind das nicht – eine „Branchenstatistik“ existiert nicht. Die Schätzung basiert auf der DGVM-Datenbank, die zwar ständig aktualisiert wird, jedoch nicht die Mitarbeiterzahlen aller Geschäftsstellen erfasst und zudem kaum Informationen über die Zahl der Mitarbeiter der vielen Zweckbetriebe und Service-Gesellschaften der Verbände enthält. Laut einer älteren Studie des Centers For Civil Society Studies des Johns Hopkins Institute for Policy Studies (www.ccss.jhu.edu) beschäftigt der NPO-Sektor in Deutschland über 1,4 Millionen Menschen (vgl. 4,5 Millionen Beschäftigte im öffentlichen Dienst, www.destatis.de) und gehört damit zu den beschäftigungsstärksten Branchen in Deutschland. Dieser kleine Exkurs in die Statistik sei der Redaktion gegönnt, soll er doch auf das Schwerpunktthema dieser Ausgabe „Verbandsgerechtes Personalmanagement“ aufmerksam machen.

Field	Employment
Culture and recreation	5%
Education and research	11%
Health	30%
Social services	38%
Environment	1%
Development and housing	6%
Civic and advocacy	2%
Philanthropy	0%
International activities	1%
Religious worship	3%
Professional and unions	4%
Not elsewhere classified	-
Totals:	100%
	FTE
	1,480,850
Totals as a percent of:	

IHRE REDAKTION

IMPRESSUM

Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.
Helmut Martell (HM)
Tim Richter (TR)

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: 20 € pro Heft
(alle Preise inkl. MwSt. und Versand)

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Jochen Müller (JM)
Ralf Wickert (RW)
Miriam Krause (MK)

Satz & Gestaltung

p 21 – Kommunikationsdesign
Ahrweiler Str. 15, 53343 Wachtberg
info@p-21.net

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Anschrift

Verbändereport
Burgstr. 79
53177 Bonn

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

und
Postfach 2003 55
53133 Bonn

Anzeigen

Miriam Krause, krause@verbaende.com

Telefon (02 28) 93 54 93-30,
Telefax (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Es gilt Anzeigenpreisliste 4/2009
siehe: www.verbaende.com/media

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**, Postfach 2003 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

SCHWERPUNKT 09



Geschäftsführer, Verbandsmanager, Führungskraft

Der Artikel von Dr. Sabina Fleitmann ist die Fortführung des Themas Mitarbeiterprofil Verbandsarbeit aus Ausgabe 05/2009 des *Verbändereport* und fokussiert auf das Profil hauptamtlicher Führungskräfte in Verbänden. Ausgehend von der These, dass es einen deutlichen Bedarf für eine Definition des Profils von Geschäftsführern in Verbänden gibt, wird der methodische Ansatz für ein solches Profil begründet und der praktische Nutzen und Mehrwert eines Geschäftsführerprofils skizziert. In einem zweiten Teil wird an ausgewählten praktischen Beispielen gezeigt werden, wie ein solches Profil erstellt werden kann und wie es konkret aussehen könnte.

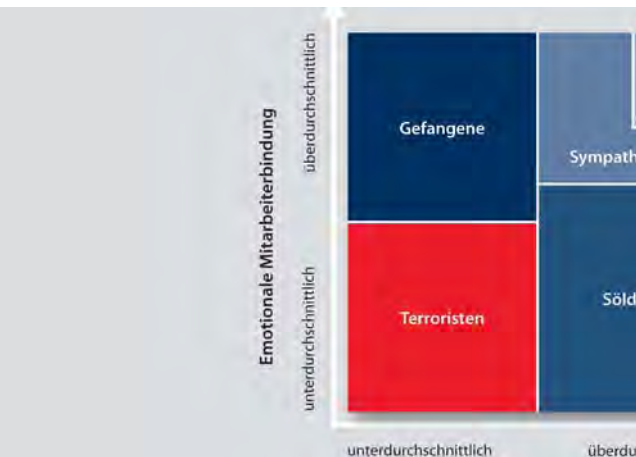


Die Verbands-Geschäftsstelle: make or buy?

Der „Motor“ eines Verbandes ist seine Geschäftsstelle. Diese Feststellung machen die Mitglieder im täglichen Kontakt mit ihren Verbänden, Präsidenten, Vorstands- und Ausschussmitgliedern bei ihrer Arbeit als ehrenamtliche Führungskräfte genauso wie Medienleute bei ihren Recherchen zu aktuellen Themen. Offen ist die Frage nach der situativ besten Lösung: selber machen oder einkaufen – oder wie es heute neudeutsch heißt: make or buy?

Auch Verbände werden älter

Wir sind mittendrin im demografischen Wandel. Wir werden so alt wie noch nie und der Anteil der Älteren steigt wie noch nie. Menschheitsgeschichtlich ist die Lage also beispiellos. Beispiellos chancenreich oder beispiellos chancenlos? In den „Empfehlungen der Akademiegruppe Altern in Deutschland“ heißt es: „Eine greisenhafte Erstarrung unserer Gesellschaft zeichnet sich ebenso wenig ab wie der oft beschworene Krieg der Generationen. Allerdings besteht Handlungsbedarf. Der demografische Wandel erhöht den ohnehin vorhandenen Veränderungsdruck auf die Einzelnen und die Kultur, auf Gesellschaft und Politik.“ (Kocka, Staudinger 2009:23)



Universitäre Aus- und Weiterbildung für Verbandsführungskräfte

Der Nutzen universitärer Weiterbildung

Der Diplomelehrgang Verbands-/NPO-Management des Verbandsmanagement Instituts der Universität Freiburg/Schweiz

Das duale Hochschulstudium Verbandsmanagement

Duale Hochschule Baden-Württemberg Campus Heilbronn in Kooperation mit der DGVM

Tagen in der Schweiz

Kleines Land ganz groß – zentral im Herzen Europas gelegen, ist die Schweiz aus aller Welt bequem erreichbar. Sie ist nicht nur bei Urlaubsgästen beliebt, sondern überdies eine erstklassige Kongress- und Incentive-Destination mit internationaler Ausstrahlung.

Tagen mit historischem Flair

Die „Historic Highlights of Germany“ ist eine Städtegemeinschaft bestehend aus 14 historischen Städten. Zu ihnen zählen Augsburg, Erfurt, Freiburg, Heidelberg, Koblenz, Mainz, Münster, Osnabrück, Potsdam, Regensburg, Rostock, Trier, Wiesbaden und Würzburg. Die geschichtsträchtigen Stadtbilder schaffen eine beeindruckende Kulisse für eine Vielfalt spannender Veranstaltungen und Begegnungen.

SCHWERPUNKT 09



VERBAND & TAGUNG 41



INHALT

- | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 03 ... aus der Redaktion | 36 Verband & Steuern | 67 Partner der Verbände |
| 03 Impressum | 41 Verband & Tagung | 72 Inserentenverzeichnis |
| 06 Einwurf | 60 SVV | 73 VR-Aboformular |
| 09 Schwerpunkt | 63 Personalien | 74 Gehört & Gelesen |
| 34 Verband & Software | 66 Stellenmarkt | |